

【 広 告 企 画 書 】

自動車 技術

4 月号のご案内

Vol.75 2021

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

4月1日(木)

申込
締切日

3月10日(水)

原稿
締切日

3月15日(月)

特集：試作と実験をしない 仮想自動車開発へ

特集のテーマを「試作と実験をしない自動車開発へ」として最新の技術動向について紹介します。自動車に求められる性能は近年ますます高度化し、その要求も複合的かつ多方面の機能を同時に満足した性能が求められています。このため従来の試作・試験による検証では、時間・人員共に対応できない状況になり、自動車の各段階における開発を机上により行い、多方面の性能を並行して検証する「デジタル開発」の進化が著しいです。

そこで、「試作と実験をしない自動車開発」を行うための最新情報を紹介し、自動車に携わる読者の知見となる事を目的としました。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail : jsaead@taiseisha.co.jp

《超の世界》

磁気を用いて音波を一方通行に
ー音響整流装置の基礎原理開拓ー
大谷義近氏 (東京大学)

《スポットライト》

全固体電池の充放電中のリチウムイオンの動きを
リアルタイムで観察する技術を開発
山本和生氏 (一助 ファインセラミックスセンター)

●試作と実験をしない自動車開発のために

MBDを深化させる「SURIWASE2.0」の取り組み
西野智博氏 (経済産業省)

モデルベース開発と人工知能
足立修一氏 (慶応義塾大学)

●最適な結果を目指して

最適化 CFD 技術総論
～“最適化”という言葉から生じる誤解あれこれ～
田中 実氏 (㈱ IDAJ)

外部環境要因の不確か性を定量化した
事業価値評価の支援手法
古賀 毅氏 (山口大学)

自動車開発でのモデル流通と標準 ー総論ー
加藤利次氏 (同志社大学)

FMI (Functional Mockup Interface) による
モデル流通を目指して
平野 豊氏 (TRI-AD)

●広い視野で検証する

大規模多目的最適化へのアプローチ
～最適値＝実用解、の誤解～
大山 聖氏 (宇宙航空研究開発機構)

データマイニングについて
鷲尾 隆氏 (大阪大学)

●複雑な課題に対して

深層学習とその意味するもの
丸山 宏氏 (㈱ Preferred Networks)

AIによるMBDシミュレーションモデルの品質改善への取り組み
ーディープラーニングによる時系列データ解析の紹介ー
黒川和彦氏 (㈱ MCOR)

《Hot Topics》

高飾性バイオ素材 NeCycle の開発
田中修吉氏 (NECシステムプラットフォーム研究所)

リチウムイオン電池の異物内部短絡試験手法開発
木山 明氏、宮澤健作氏 (トヨタ自動車㈱)
濱崎真一氏 (プライムプラネットエナジー & ソリューションズ㈱)

国際標準言語を用いたEV車キャビン熱モデルの開発
齊藤恒洋氏 (AGC ㈱)

CFD (PowerFLOW, wave6) を活用した
自動車床下空力騒音の伝達メカニズム解明
濱本直樹氏、大城勇二氏 (三菱自動車工業㈱)

高齢者や軽度認知障害有病者の特性に配慮した
高速道路逆走対策の取り組み
二瓶美里氏 (東京大学)

Autware の ROS 上での
MATLAB/Simulink モデル構築とシミュレーション
安積卓也氏 (埼玉大学)

*記事のタイトル及び執筆者は変更になる場合がございます

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

*消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 配 信 数：50,450
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
 無くなりました。

広告掲載スペース・料金

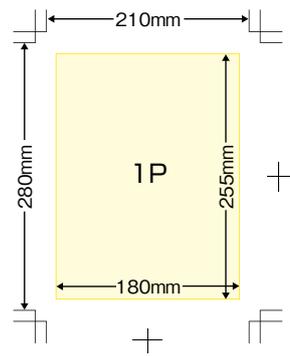


広告ページサンプルイメージ

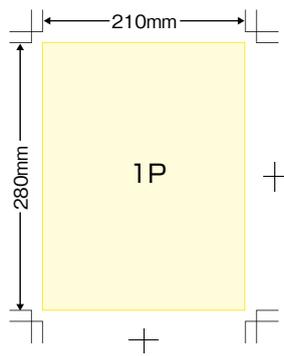
横スクロールでページを進めていただきます。
 パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。
 サンプルページもご覧ください。

https://jsae.meclib.jp/JSAE_sample/book/index.html

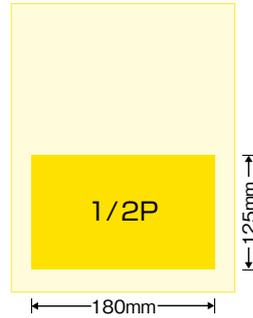
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



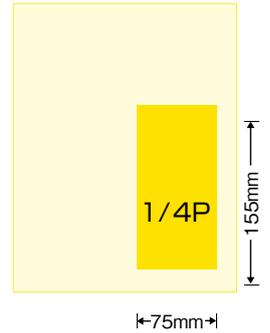
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
 - ・フォントは全て埋め込んでください。
 - ・裁ち落としトポは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

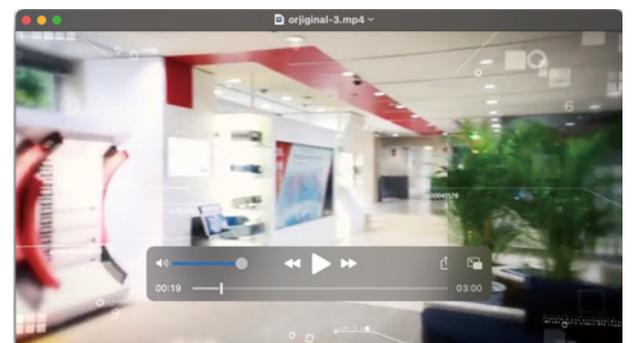
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）