

【 広 告 企 画 書 】

自動車 技術

7月号のご案内

Vol.75 2021

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

7月1日(木)

申込
締切日

6月9日(水)

原稿
締切日

6月14日(火)

特集：モビリティが実現する 地域社会づくり

現在、自動車を巡る問題は、都市では交通渋滞やドライバー不足、地方では高齢化に伴う地域交通サービスの縮小等が挙げられています。昨今、MaaSによるバス・タクシー運行時におけるAI・自動運転技術の活用等、モビリティサービスの取組が開始されています。今号は、モビリティが実現する地域社会づくりについて、AI・自動運転、走行形態の環境配慮化や交通流対策等に、スポットを当て、どんな課題をどのように解決してゆくのかについて、様々な視点から特徴あるトピックスを紹介します。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F
TEL.03(5542)3366 E-mail : jsaead@taiseisha.co.jp

《技術の窓》

タイトル未定

丸山平二氏（ヤマハ発動機株式会社）

《スポットライト》

タイヤ空気圧管理ソリューションサービスの実証実験を開始

（住友ゴム工業株式会社）

《匠の技》

タイトル未定

池田 聡氏（日産自動車株式会社）

《学生フォーミュラ》

タイトル未定

深町展夢氏（慶応技術大学OB、コンチネンタル・オートモーティブ株式会社）

●MaaSによるモビリティサービスの取組について

IoTやAIが可能とする新しいモビリティサービスに

関する研究会

眞柳氏（経済産業省）

スマートモビリティチャレンジについて

（経済産業省）

日本版MaaSの推進に向けて

土田氏（国土交通省）

都市と地方の新たなモビリティサービス懇談会

（国土交通省）

●MaaS(マース)クルマや交通機関での移動がサービス化

地域新MaaS創出推進事業の先進パイロット地域について

（国研産業総合研究所）

AIがドライバーを助ける新しい“愛車”を目指す

岡島氏（トヨタ自動車株式会社）

「スマートモビリティチャレンジ」

パイロット地域分析事業 対象地域の紹介

（国研産業総合研究所）

新モビリティサービス推進事業先行モデル事業の紹介

（国土交通省）

●走行形態の環境配慮化や交通流対策等

環境負荷低減 道路をめぐる環境負荷低減への取組み

（(一財)道路新産業機構）

車両感知器パルスデータの可聴化による

交通状態判別性能の評価

酒井紫帆氏、塩見康博氏（立命館大学）

寺澤洋子氏（筑波大学）

走光型視線誘導システムによる追従挙動変化の

交通流への影響分析

柳原正実氏、小根山裕之氏（東京都立大学大学院）

平木賢太氏（西武鉄道株式会社）

ETCデータを用いたOD交通量の時間変動パターン解析

鳥海 梓氏、大口 敬氏（東京大学生産技術研究所）

岡野孝司氏、粕谷 暁氏、糸島史浩氏（首都高速道路株式会社）

《Hot Topics》

車載電池導電ペーストの新材料

檜原篤尚氏（関西ペイント株式会社）

センサモデルを用いた信号の高応答化

辻本大輔氏、安野啓介氏（株式会社イー・アンド・デイ）

次世代モビリティにおける冷房性能・消費電力両立技術開発

東京五輪用e-Paletteにおけるコンデンサミスト冷却技術の開発

堀田聖志氏、島田喜久氏（トヨタ自動車株式会社）

微気圧波低減のための緩衝工の性能向上

福田 傑氏（(公財)鉄道総合技術研究所）

Additive Manufacturingを支えるソフト技術

未定

*記事のタイトル及び執筆者は変更になる場合がございます

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

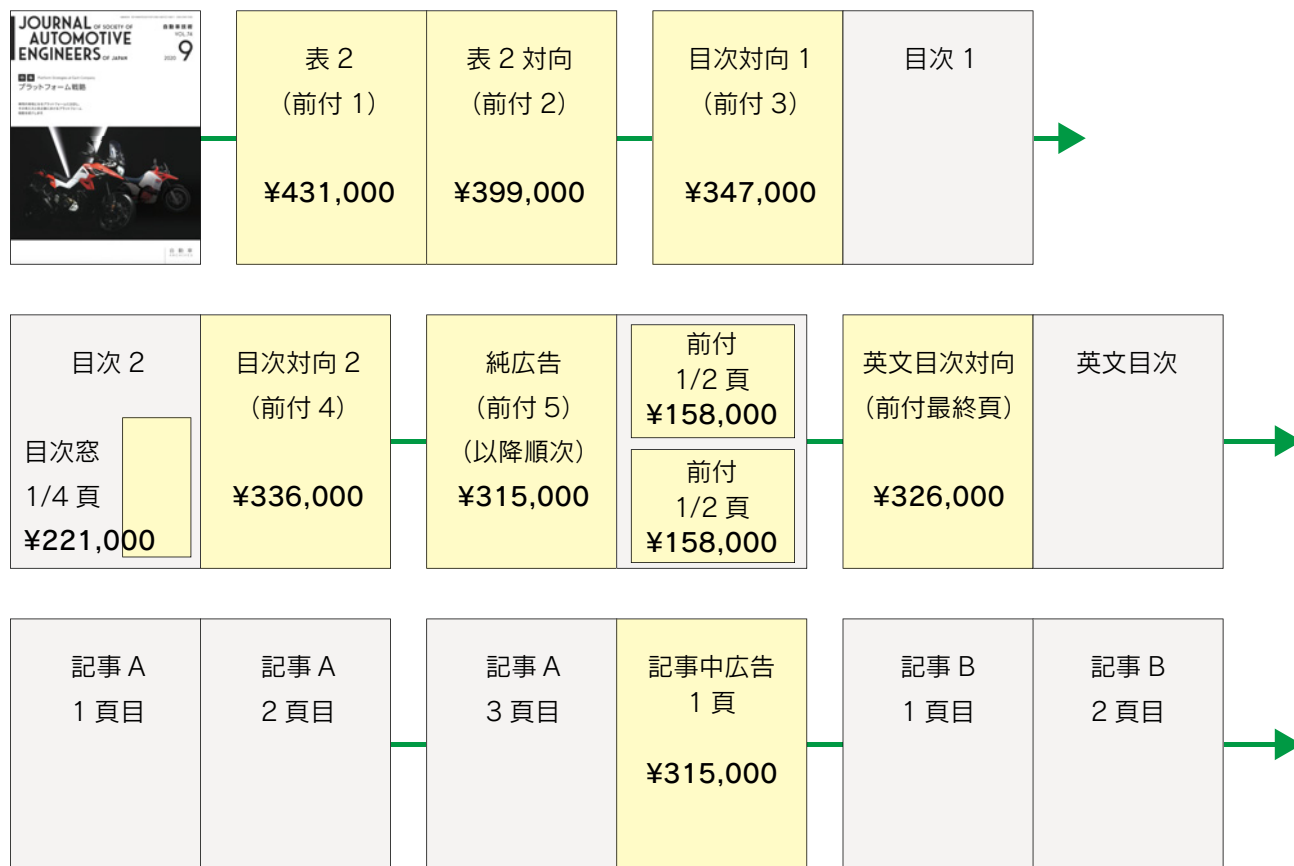
*消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 配 信 数：50,450
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
 無くなりました。

広告掲載スペース・料金

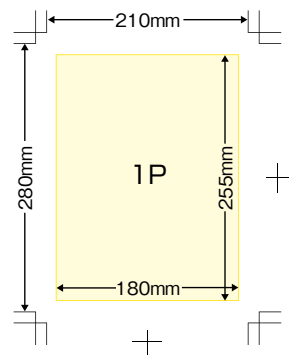


広告ページサンプルイメージ

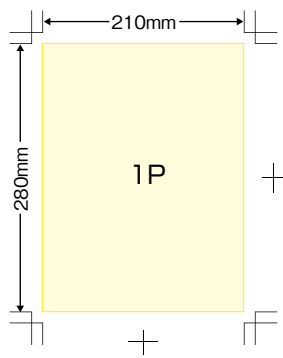
横スクロールでページを進めていただきます。
 パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。
 サンプルページもご覧ください。

https://jsae.meclib.jp/JSAE_sample/book/index.html

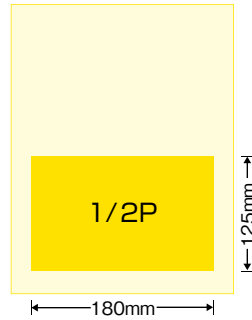
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



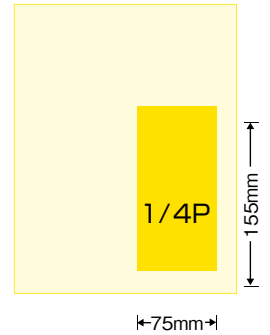
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。
- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
 - ・フォントは全て埋め込んでください。
 - ・裁ち落としトンボは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

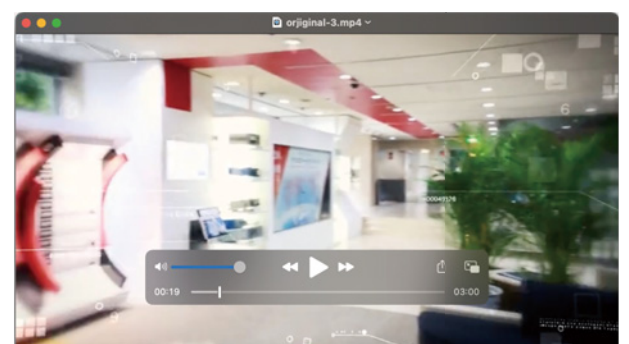
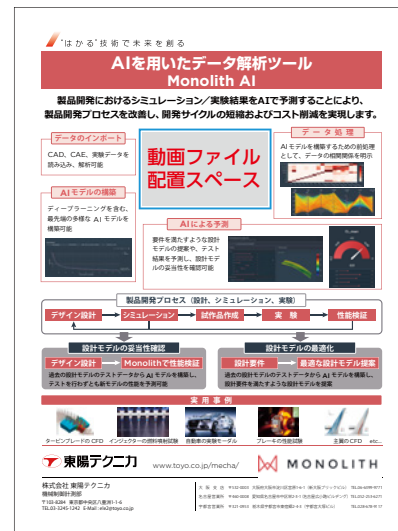
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）