

【 広 告 企 画 書 】

自動車 技術

3月号のご案内

Vol.76 2022

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

3月1日(火)

申込
締切日

2月9日(水)

原稿
締切日

2月14日(月)

特集：車をもっと快適に

クルマの価値を大きく分類すると、運転者が感じる「自らが操る機械としての価値」（操安性、動力性能、運転のしやすさなど）と運転者だけではないすべての乗員が感じる「人が移動する乗り物としての価値」（快適性、安心感など）の二つがあります。最近の『車体』テーマで取り上げた「プラットフォーム」や「デザイン」は、運転者としての価値に重点をおいたテーマと言えます。一方で、最近の自動運転やシェアードサービスの発展などから乗員全体にとっての価値が改めて注目されています。このような背景から今回の特集では「快適（乗り心地）」、「快適（車内環境）」、「安心」の三つの視点で整理し記事をまとめます。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

《技術の窓》

タイトル未定
(日本大学)

《超の世界》

極めて安価な金属で世界トップクラスの活性を持つ
水電解用触媒を開発

菅原勇貴氏 (東京工業大学 科学技術創成研究院 化学生命科学研究所)

《匠の技》

タイトル未定
(日野自動車㈱)

●総括・展望

モビリティにおける快適性の現状と将来展望 (仮)

須田義大氏、他 (東京大学)

人と機械の調和が実現する「快適」な自動運転とは

和田隆広氏 (奈良先端科学技術大学院大学)

●快適・安心を実現する最新技術

自動車用シートの耐久性を考慮した撥水撥油表皮材の開発

根本千香氏 (本田技研工業㈱)

瞬間調光ガラス UMU の開発

辻 大介氏 (日本板硝子㈱)

車室内乗員センシング技術 (Wi-Fi 式/荷重バイタル式)

門田将人氏 (㈱村田製作所)

スマートな顧客体験を生み出す非接触生体認証技術と
その活用事例

奥瀧 乃梨子氏 (富士通㈱ 生体認証事業部 サービスビジネス部)

●自動運転・カーシェアリングなどを見据えた将来技術

自動運転レベル 4 を想定した車内空間モデル ACES

坂田 大氏 (トヨタ紡織㈱)

透過波を用いた非拘束心拍検出手法の検討

柴田俊輔氏 (㈱SOKEN)

●解析・評価技術

車両快適性評価技術

四方田 聡氏 (㈱島津製作所)

車内の温度変化パターンの違いによる

ドライバ覚醒度と温熱快適性の変化

鐘 馨氏、小竹元基氏 (東京大学)

《Hot Topics》

レアメタル不要の水素活用へ、「青色顔料」が挑む夢

伊藤晃寿氏 (AZUL Energy ㈱) 代表取締役

新開発の量子線顕微装置でタイヤ用ゴム材料物質の
選択的な観測に初成功

小泉 智氏 (茨城大学 理工学研究科量子線科学専攻)

透明断熱材 SUFA

小野間 瑞季氏 (ティエムファクトリ㈱)

日産ノートで高級車のドア閉じ音を実現

坂場 進氏 (日産自動車㈱)

* 記事のタイトル及び執筆者は変更になる場合がございます

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

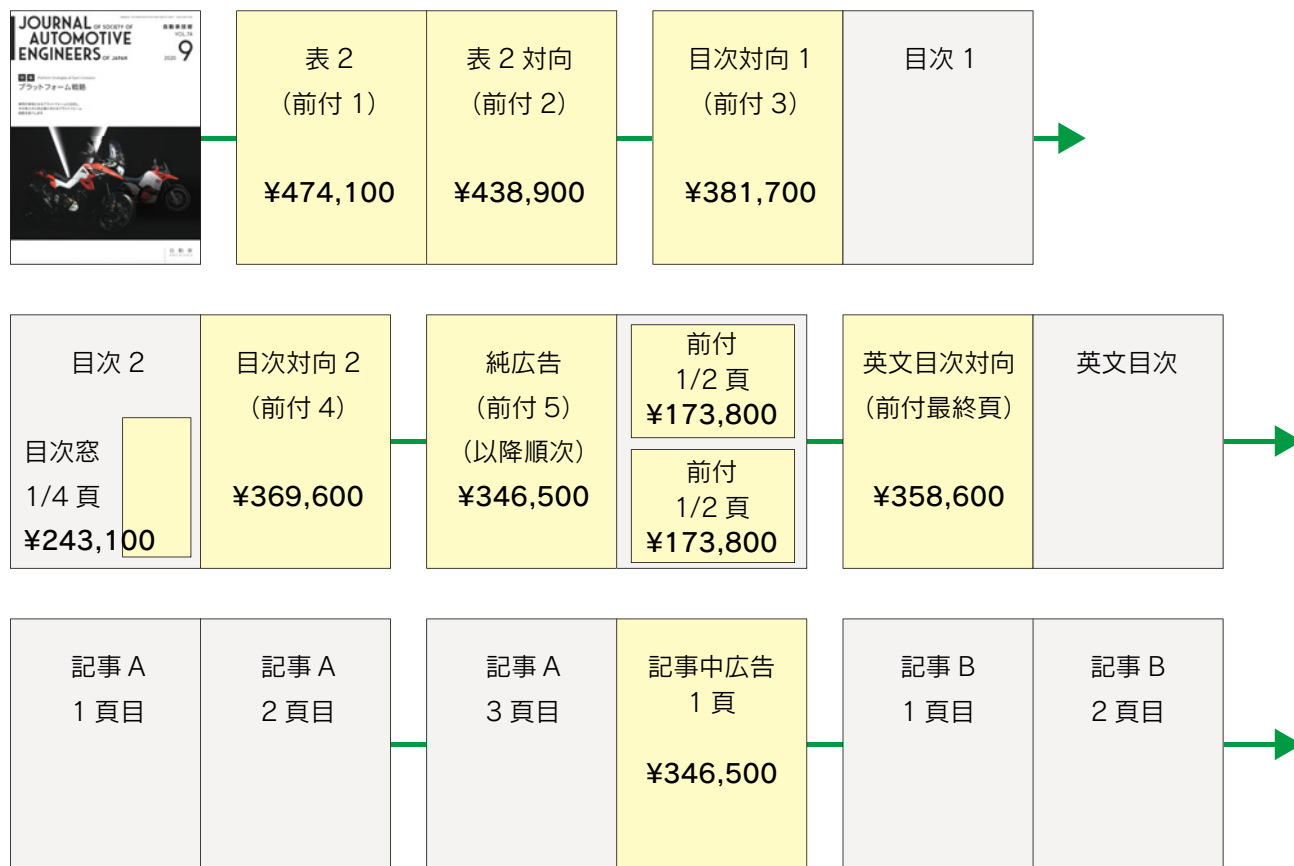
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 配 信 数：50,450
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
 無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

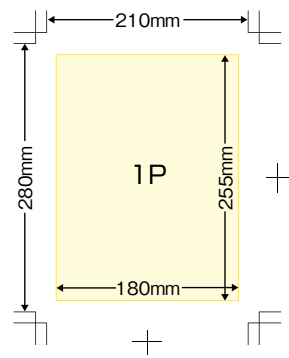
横スクロールでページを進めていただきます。

パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

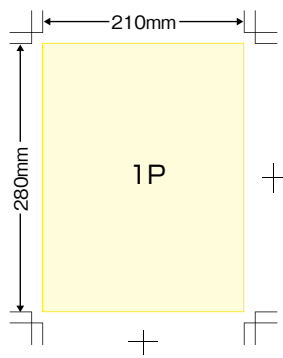
サンプルページもご覧ください。

https://jsae.meclib.jp/JSAE_sample/book/index.html

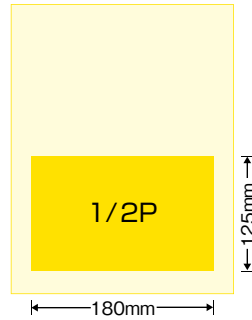
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



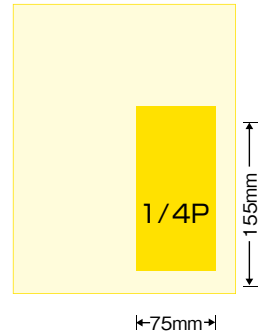
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
・フォントは全て埋め込んでください。
・裁ち落としトポは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。
データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

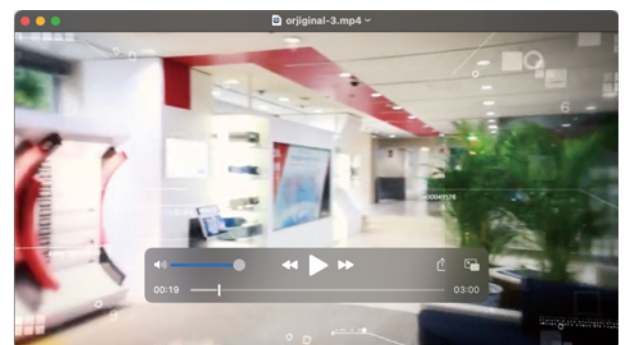
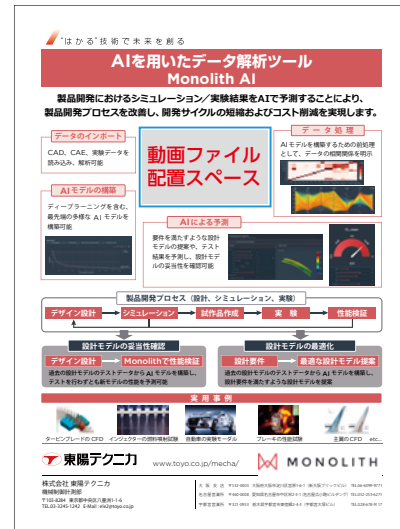
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）