

【 広 告 企 画 書 】

自動車 技術

7月号のご案内

Vol.76 2022

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

7月1日(金)

申込
締切日

6月10日(金)

原稿
締切日

6月15日(水)

特集：新時代のモノづくり計測と 車内外状態計測

数年前の自動車業界のトレンドはCASEでした。しかし世の中の動きはCASEの完成を待たずSDGs、ESG、CNが話題をさらっています。自動車の開発も目まぐるしく進化する社会情勢を反映し、多くの課題に取り組む必要があります。新しいものの開発は、従来の枠の中に収まりきるものでは決してなく、それは試験計測の世界にも少なからず影響を及ぼしています。本号では、CASE、SDGs、ESG、CNに関する自動車の開発と共に進化していく試験・計測について紹介していきます。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

《技術の窓》

タイトル未定

加藤光久氏（トヨタ自動車㈱）
（元自動車技術会 会長）

《超の世界》

500Wh/kg 級のリチウム空気電池を開発
“世界最高レベルのエネルギー密度を実証”

松田翔一氏（国研 物質・材料研究機構 エネルギー・環境材料研究拠点）

● 総括展望

計測の最新事情

（一財）日本自動車研究所

データを活用したまちづくり

瀬戸寿一氏（駒澤大学）

● CN を牽引する計測

カーボンニュートラルへの挑戦を担う次世代エンジンの
エネルギー効率向上に貢献する

佐野元洋氏（㈱小野測器 開発設計本部 特注設計ブロック 流体計測器グループ）
吉田雄大氏（㈱小野測器 営業本部 商品統括ブロック AEB グループ）

水素の不純物濃度をリアルタイムで計測

小林剛士氏（㈱堀場製作所 グローバル本部）

EV 時代のシャシーダイナモ

神尾仁巳氏（㈱明電舎）

バッテリー状態推定（仮）

川口貴弘氏（群馬大学）
岩鼻氏（マレリ㈱）

● 生体計測

人間計測の温故知新

石橋基範氏（日本大学）

生体信号による感情推定の最新技術と
オンラインでの共感の評価方法

菅谷みどり氏（芝浦工業大学）

● その他の試験計測

画像処理のハードウェア化による高速処理（仮）

天野英晴氏（慶應義塾大学）
久野氏（マレリ㈱）

交通シミュレーション技術の最新動向と MaaS への適用

松田克己氏（㈱フォーラムエイト）

《Hot Topics》

新型 FCV の騒音低減開発

赤星良多氏（トヨタ自動車㈱）

電動車バッテリーパック用 Gapfiller 材の熱抵抗評価技術

長島富雄氏（日産自動車㈱ カスタマーパフォーマンス&CAE・実験技術開発本部）

タイトル未定

安永 健氏（佐賀大学 海洋エネルギー研究センター）

*記事のタイトル及び執筆者は変更になる場合がございます

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

| 掲載スペース | 掲載料金 | 頁数 |
|-----------------|-----------|-------|
| 表 2（前付 1） | 474,100 円 | 1 頁 |
| 表 2 対向（前付 2） | 438,900 円 | 1 頁 |
| 目次対向 1（前付 3 番目） | 381,700 円 | 1 頁 |
| 目次対向 2（前付 4 番目） | 369,600 円 | 1 頁 |
| 目次窓 1/4 頁 | 243,100 円 | 1/4 頁 |
| 英文目次対向（前付最終頁） | 358,600 円 | 1 頁 |
| 純広告（以降順次） | 346,500 円 | 1 頁 |
| 純広告後、以降順次掲載 | 173,800 円 | 1/2 頁 |
| 記 事 中 | 346,500 円 | 1 頁 |

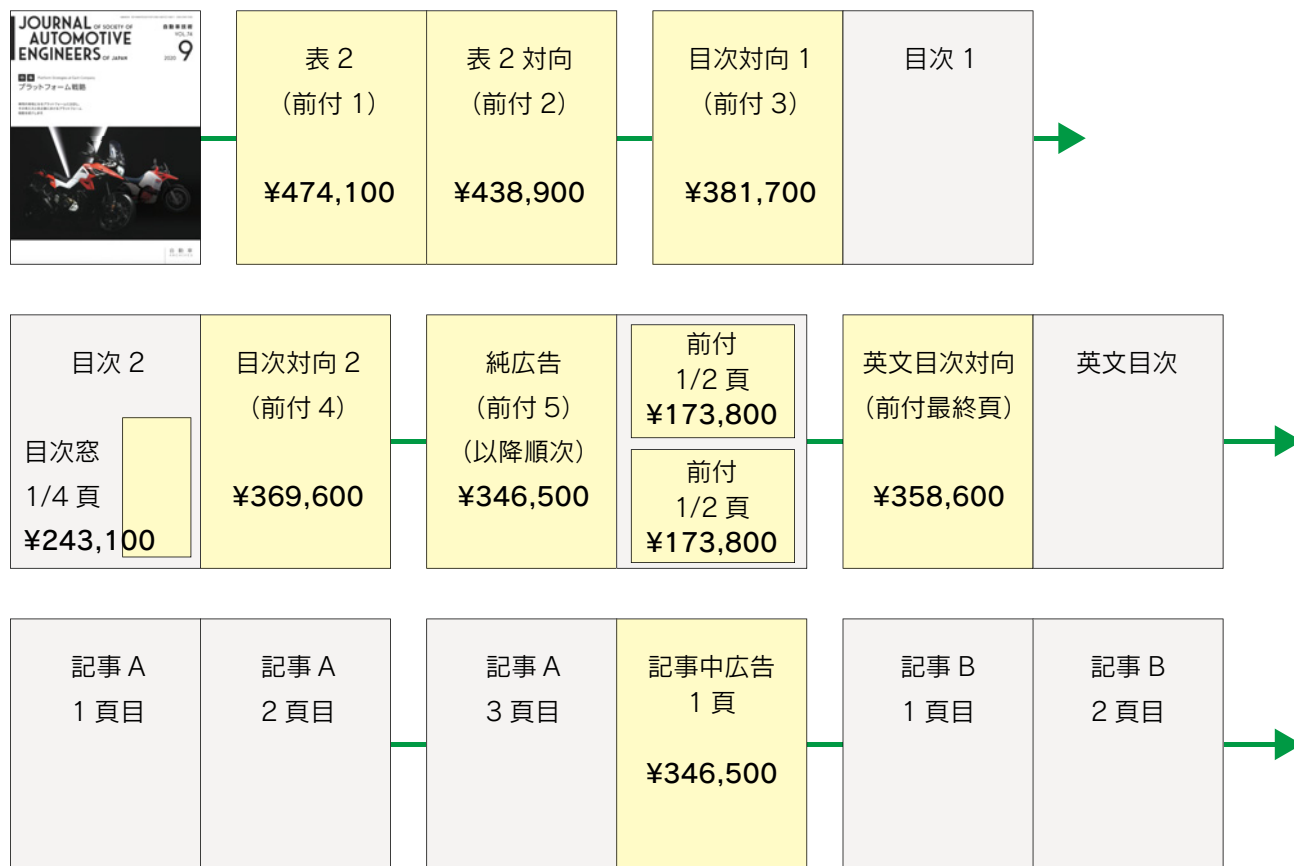
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 配 信 数：50,450
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

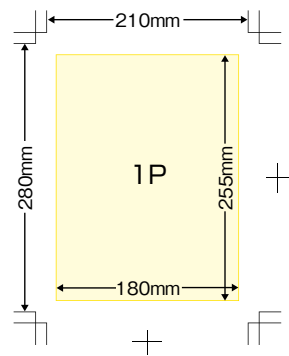
横スクロールでページを進めていただきます。

パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

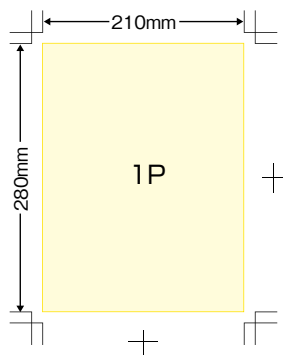
サンプルページもご覧ください。

https://jsae.meclib.jp/JSAE_sample/book/index.html

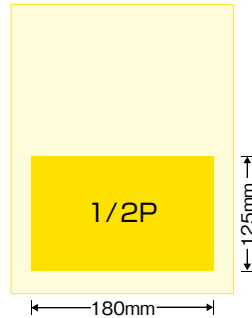
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



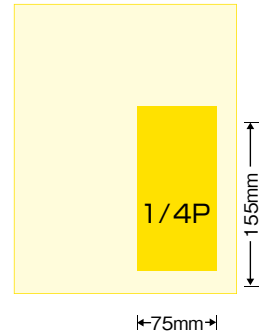
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。
- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
・フォントは全て埋め込んでください。
・裁ち落としトンボは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。
データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

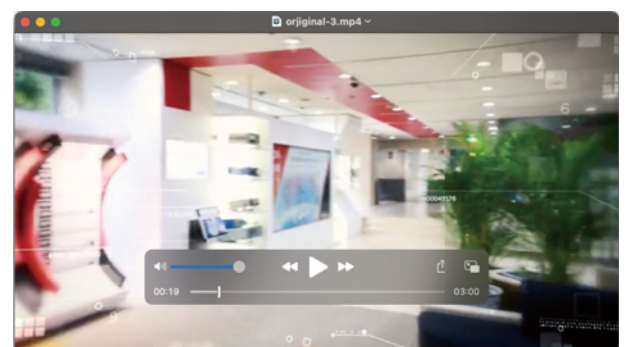
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）