

【 広 告 企 画 書 】

# 自動車 技術

## 10月号のご案内

Vol.76 2022

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

10月1日(土)

申込  
締切日

9月12日(月)

原稿  
締切日

9月16日(金)

## 特集：未来社会を共創する自動車

自動車は人の移動能力を飛躍的に向上させ、人々の生活を豊かにしてきました。一方、現代社会は、二酸化炭素排出量増加に伴う気候変動、人口集中と過疎化の進展、依然と進む少子高齢化などの様々問題も抱えています。自動運転などに代表されるように技術革新が進む自動車であるが、究極的には、豊かで快適に住み続けられる社会の創造に寄与することが求められています。

自動車は100年に一度の大変革期と言われているが、私たちの住む社会自体も、気候変動、人口集中と過疎化の進展、少子高齢化などの様々な問題を抱え、その解決が求められています。CASEという言葉に象徴されるように、技術革新が進む自動車であるが、その技術は自動車業界のみに閉じることなく、様々なステークホルダーと協働して、快適で豊かな社会の共創につなげることが求められています。そのような動きを紹介します。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

《技術の窓》

タイトル未定  
(マツダ様)

● 総括展望

自動車のフューチャー・デザイン  
西條辰義 氏 (高知工科大学)

人・地域の幸せと 新しいモビリティサービス  
石田東生 氏 (筑波大学)

水素社会は実現するか？  
吉川暢宏 氏 (東京大学生産技術研究所)

● 企業が描く未来社会

水素社会実現に向けた取り組み  
吉田耕平 氏 (トヨタ自動車様)

電動化をめぐる世界の潮流と今後の EV 戦略  
堀江浩史 氏 (日産自動車様 渉外部)

自動運転・MaaS で描く未来社会  
高見 聡 氏 (HMS 様)

● 社会実装

地域資源とイノベーションエコシステム  
菊池康紀 氏 (東京大学未来ビジョン研究センター)

オンデマンド交通システムの社会実装  
稗方和夫 氏 (東京大学大学院 新領域創成科学研究科)

空飛ぶクルマは私たちの幸福に貢献する交通手段か  
小島 立 氏 (九州大学 大学院法学研究院)

● 都市設計

未来のハイウェイ  
土橋浩 氏 (ヤ首都高速道路技術センター)

都市計画からみる自動車の在り方  
小野 悠 氏 (豊橋技術科学大学)

《Hot Topics》

振動騒音

CAE

熱・流体

環境・エネルギー・資源

安全・安心・人間工学

新分野・その他

\*記事のタイトル及び執筆者は変更になる場合がございます

# [自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

## 広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

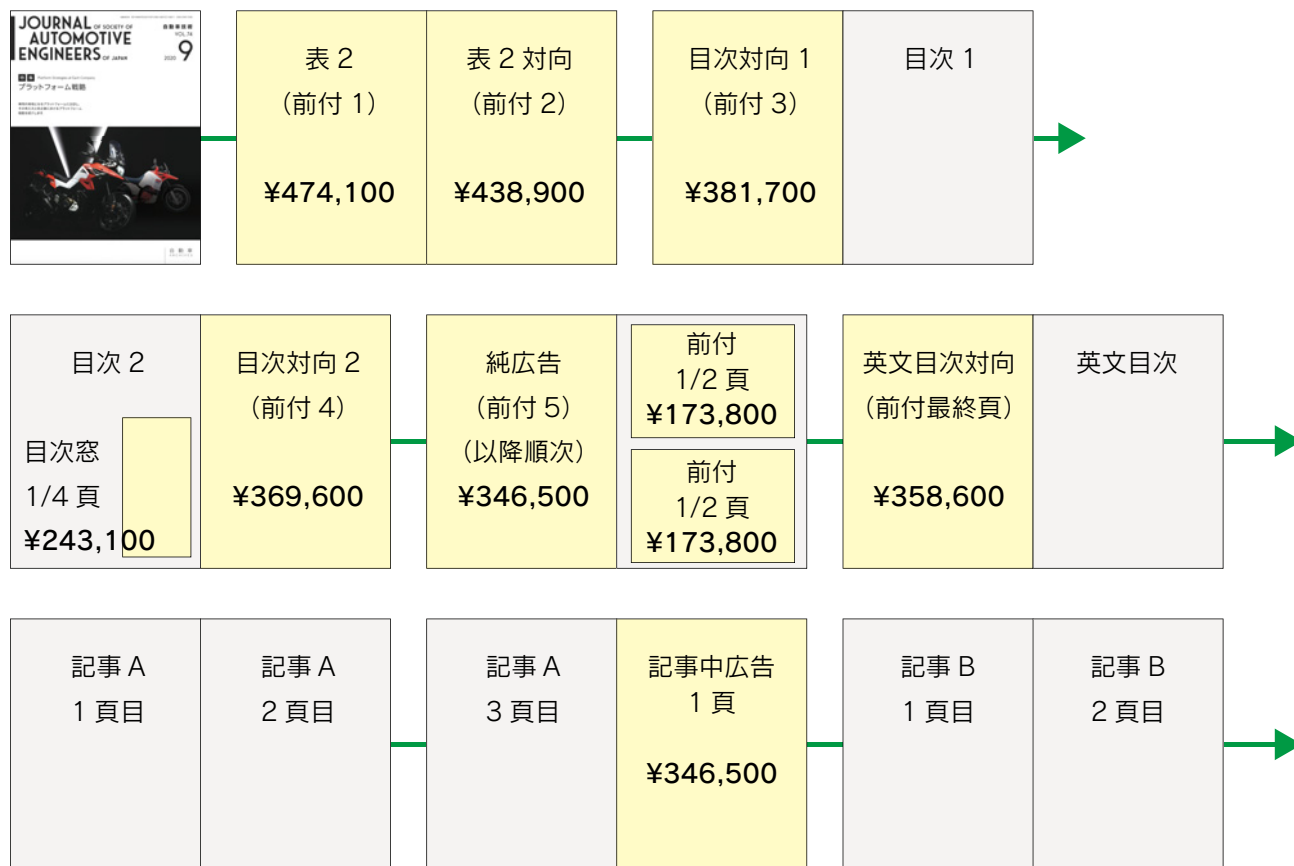
※消費税込

## 媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会  
 配 信 数：50,450  
 体 裁：変形A4サイズ  
 天地280mm×左右210mm  
 発 行 日：月刊／当月1日

\*本文記事より後に掲載する広告スペースは  
無くなりました。

## 広告掲載スペース・料金



## 広告ページサンプルイメージ

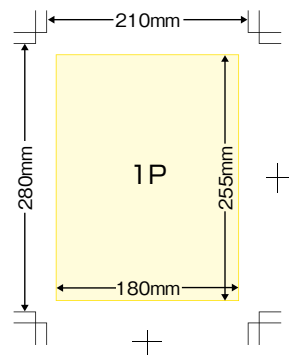
横スクロールでページを進めていただきます。

パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

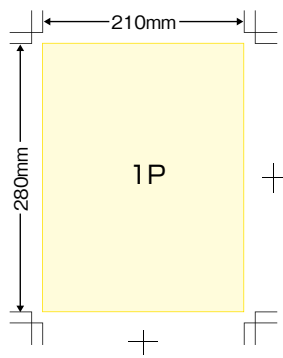
サンプルページもご覧ください。

[https://jsae.meclib.jp/JSAE\\_sample/book/index.html](https://jsae.meclib.jp/JSAE_sample/book/index.html)

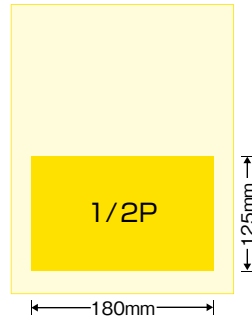
普通版（ノンブリード）原稿  
天地 255mm× 左右 180mm



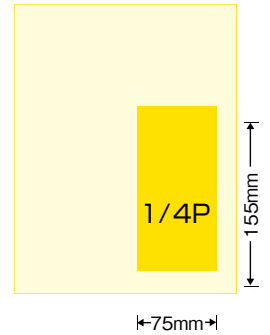
ブリード版原稿  
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿  
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿  
天地 155mm× 左右 75mm



## 制作上の注意事項

- \* フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- \* 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- \* イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- \* イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- \* PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。  
・フォントは全て埋め込んでください。  
・裁ち落としトポは不要です。
- \* パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。  
データ変換料金が別途かかります。
- \* データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- \* 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

## 動画ファイルを原稿上に配置することができます。

### ●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16 : 9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

### ●データ入稿の仕方について

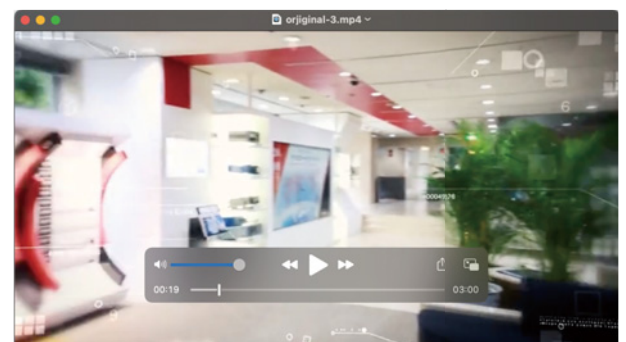
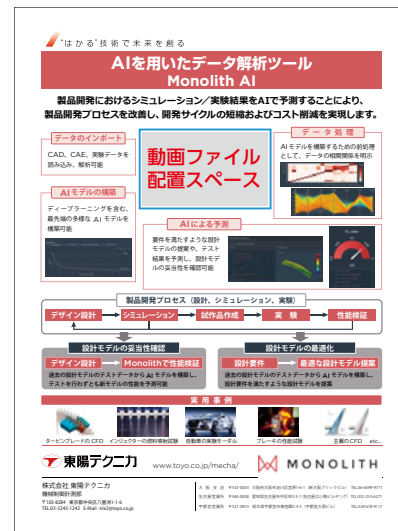
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

### ●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

## 動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）