

【 広告企画書 】

自動車 技術

10月号のご案内

Vol.77 2023

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

2023年
10月1日(日)

申込
締切日

2023年
9月8日(金)

原稿
締切日

2023年
9月15日(金)

特集：DX時代のCAE最新手法

自動車開発は期間短縮・コスト削減・生産効率化・高機能化・安全性向上等、様々な要求に対し CAE がどのように貢献しているか最新事例を交え解説する。特に、DX 化が推進される昨今を踏まえ、機械学習・MBD・データ同化・クラウドコンピューティングという手法を章立てし、各手法での概念適用方法やモビリティとモビリティ以外の適用事例を紹介する。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F
TEL.03(5542)3366 E-mail : jsaead@taiseisha.co.jp

★本内容は企画段階の案です。今後、記事内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

《超の世界》

量子化学計算で、有機化合物の出発原料をゼロから予測
～網羅的な逆合成解析により高収率な化学反応を予測～

飯田 氏（慶応義塾大学）（元 JSAE 副会長）

《スポットライト》

水素を低温で取り出せる材料 貴金属触媒不要に

美多 剛 氏（北海道大学 創成研究機構化学反応創成研究拠点）

● 総括展望

データ科学との融合による 新たな自動車 CAE の創出

坪倉 誠 氏（理化学研究所／神戸大学）

SURIAWASE2.0 実現を推進しモビリティ社会の

最先端開発コミュニティ実現を目指して

足立智彦 氏（マツダ／MBD 推進センター）

電動車開発における 1 DCAE の活用

沢田龍作 氏（サワダ技研㈱）

● 機械学習

機械学習は真の理解や発見に寄与できるか

瀧川一学 氏（日産自動車㈱）

タクシー運転手のヒヤリハットを学ぶAI、筑波大が開発

斉藤裕一 氏（筑波大学）

● MBD(Model Based Development)

MBD・MBSE を成功裏に導入するための秘訣

－ 開発のありたき姿と現状

玉手 弘一郎 氏（㈱ IDAJ）

ジェネリックモデルを活用した車両先行開発事例紹介

(MBD 活用事例)

町田拓也 氏（㈱ SUBARU）

● データ同化

「ビッグデータ同化」の技術革新の創出による
ゲリラ豪雨予測の実証

三好建正 氏（理化学研究所）

多様な観測データの活用による

道路交通施策評価のためのモデル開発

佐々木邦明 氏（早稲田大学）

● クラウド・エッジコンピューティング

クラウド環境でシナリオベーステストを

実施する際のシミュレーションパフォーマンス

荒木健友 氏、都築勝也 氏、山田 崇 氏（dSPACE Japan ㈱）

垂直分散コンピューティング技術

松尾和哉 氏、高木 雅 氏、中田亮太 氏、森 航哉 氏（NTT 人間情報研究所）

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

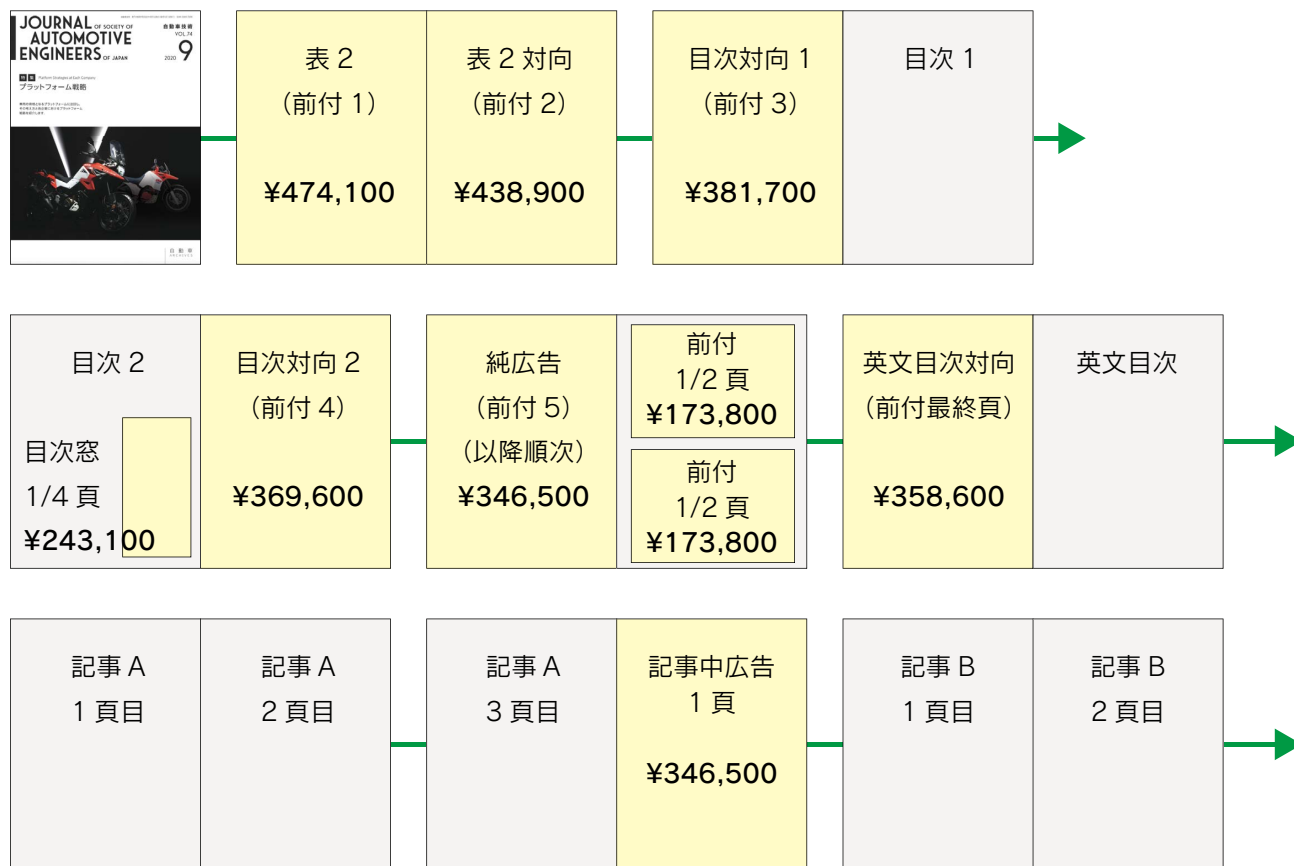
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 配 信 数：45,891（2023年6月現在）
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

横スクロールでページを進めていただきます。

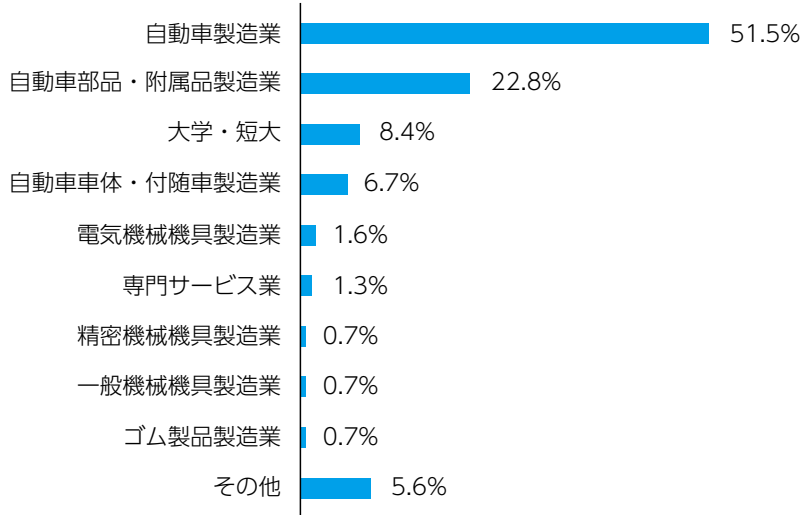
パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

サンプルページもご覧ください。

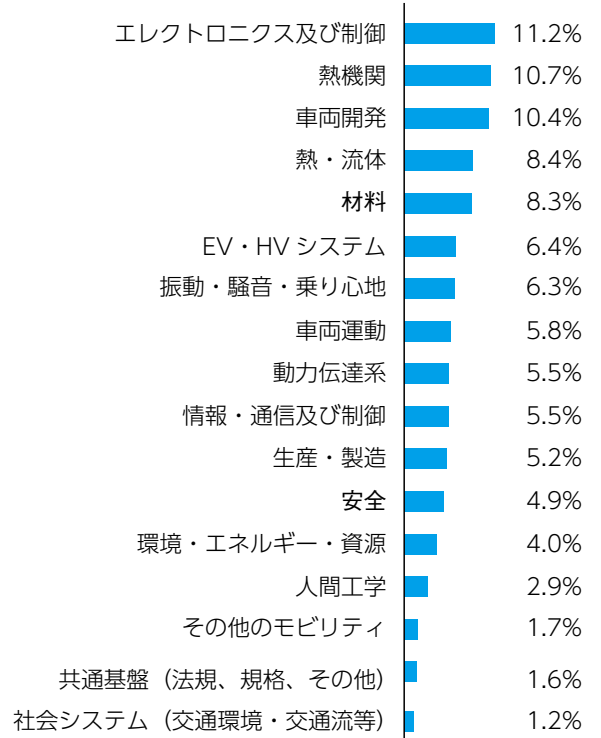
<https://digitalbook.jsae.or.jp/jk202303smp-bjr2n3ye/book/>

[自動車技術会 会員データ]

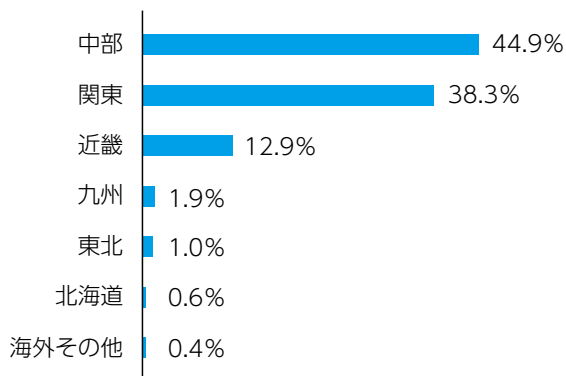
業種分布



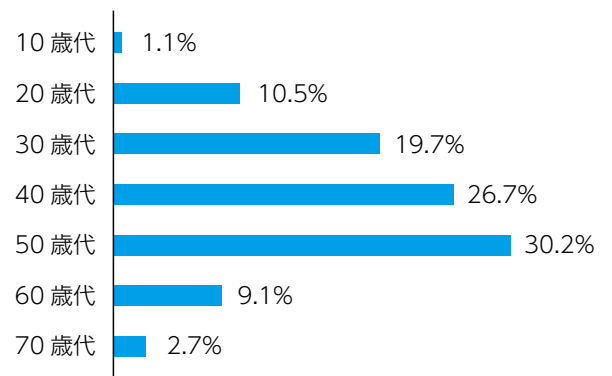
専門分野分布



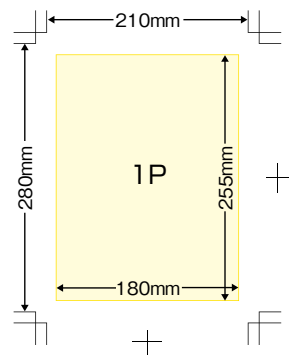
地域別分布



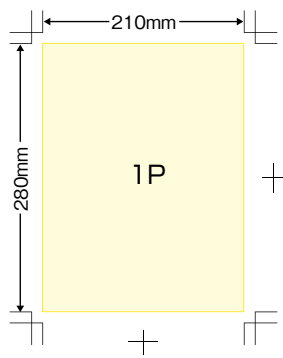
年齢分布



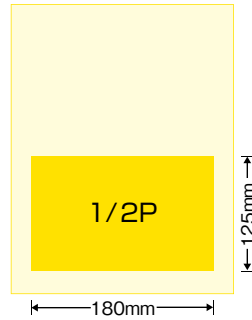
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



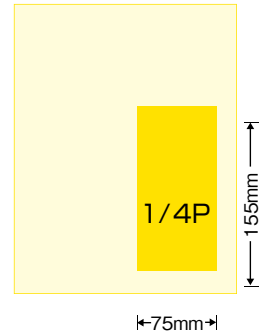
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
・フォントは全て埋め込んでください。
・裁ち落としトンボは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。
データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

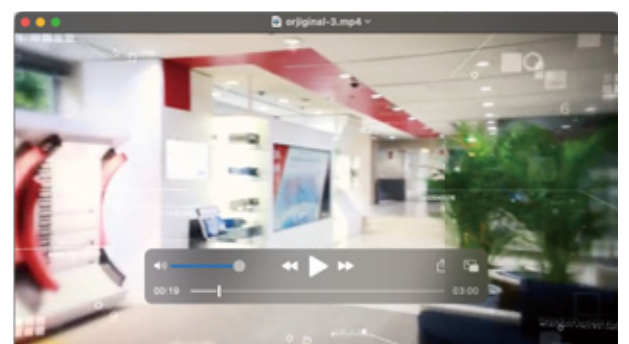
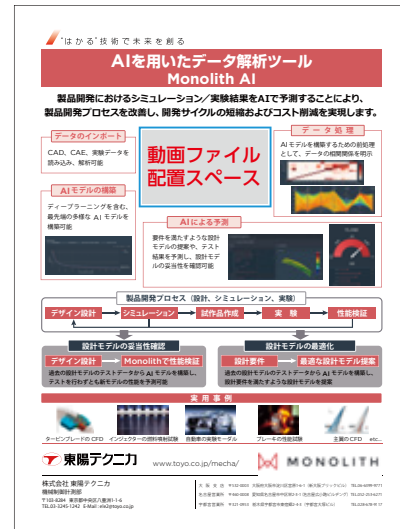
- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

●動画ファイルを配置する原稿、

静止画像を配置した原稿の2種類をご用意ください

- ・自動車技術は2021年4月号より電子媒体として、スマホでもお読み頂ける「デジタルブック版」とファイル保存に適した「PDF版」の2バージョンの対応となります。
- ・PDF版では動画が再生されないため、デジタルブック版に動画やスライドを投稿される場合、当該スペースに静止画を配置した原稿もご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）