



人とくるまのテクノロジー展連動企画 次世代自動車技術最前線2024

 公益社団法人 自動車技術会

企画・編集 株式会社大成社

Copyright©2023 TAISEISHA.LTD.

次世代自動車技術最前線2024 発行趣旨

環境問題、エネルギー問題、人口の増加に伴う交通社会の安全対策・IT化による利便性の向上等、社会環境の変化に応じ自動車は様々な技術革新が求められています。“CASE”という言葉で代表される、百年に一度とも言われる自動車産業の大変革に対して、自動車技術はどのように進化し、新たな付加価値を創出していくのか。このような背景を踏まえ、自動運転、電動車、コネクティッド等の先進技術とその開発動向、また搭載される装置・部品・材料技術など幅広く特集する小冊子「次世代自動車最前線」を発行する運びとなりました。配布対象は自動車技術会会員及び人とするまのテクノロジー展の来訪者、発行形態はHTML5のデジタルブック+ダイジェスト印刷版の二種をご用意します。この機会に貴社製品技術をアピールしてみませんか。



デジタルブック版



ダイジェスト印刷版



オンライン展示会サイトで
デジタルブック無料配信

横浜・名古屋展示会場で
印刷版無料配布



デジタルブック版とダイジェスト印刷版のW発行

自動車技術会会員と人とするまのテクノロジー展オンライン来訪者には先行してデジタルブック版を無料公開、人とするまのテクノロジー展現地会場では来場者にダイジェスト印刷版を無料配布します。

デジタルブック版

自動車技術会会員及び人とするまのテクノロジー展2024
オンラインサイトで無料配信。閲覧対象者10万人想定。



HTML5で構成。スマートフォン、タブレット、PC環境での閲覧に最適化。Flash版と違いデバイスやブラウザによって閲覧が制限されることはありません。

ダイジェスト印刷版

人とするまのテクノロジー展2024横浜・名古屋の
現地会場で無料配布。15,000人対象予定。

The cover of the digest print version features a white background with a large, stylized 'We are VicOne' logo in red and black. Below the logo, there are several sections of text and images, including a car's front end and various technical diagrams. The Trend Micro and VicOne logos are prominently displayed at the top right. The overall design is modern and professional, reflecting the technical nature of the content.

A4フルカラー64ページ想定
2024年4月発行の「テストングツール最前線」と
2024年5月発行の「次世代自動車技術最前線」の
合本制作となります。デジタルブック版とは別版です。

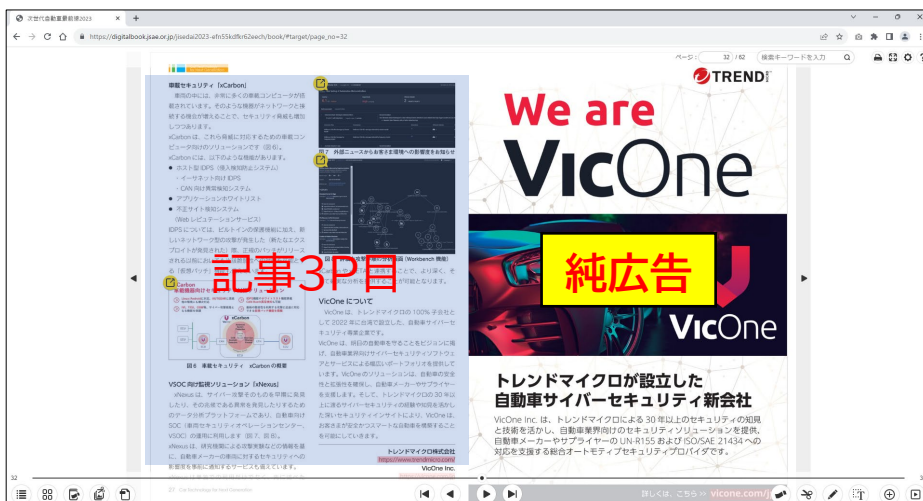
デジタルブック版制作要項

A4相当3ページ分の記事+純広告1ページの計4ページ構成となります。

デジタルブック版

2023年版もご覧ください。

<https://digitalbook.jsae.or.jp/iisedai2023-efn55kdfkr62eech/book/>



記事入稿ガイドライン

A4相当3ページ分の原稿量

目安として、テキスト全角2,500字程度+画像・動画ファイル。
※デジタルブックでは印刷版よりフォントを大きく設定いたしますので、テキスト分量は印刷物想定より少な目に設定させていただいております。ページの増減も対応します。※本案内最終ページ参照

制作アプリケーション

Microsoft WordかPowerPoint等で、テキストと画像・動画ファイルのレイアウトをインプットいただきご入稿ください。弊社にてデジタルブック版にデータ変換いたします。画像・動画ファイルはオリジナルデータ(アプリ貼り付け前のもの)を別途ご用意ください。

動画についてのご注意

- ・記事1ページあたり動画は2点まで、3ページで最大6点までとなります。
 - ・動画ファイル形式 H.264(MPEG-4 AVC)
 - ・アスペクト比 16:9
 - ・動画ファイルサイズ 10MB以内目安
 - ・長編動画は外部サイトへのリンクを表記ください。
- ※YouTube可。他は要相談

原稿内容についてのご注意

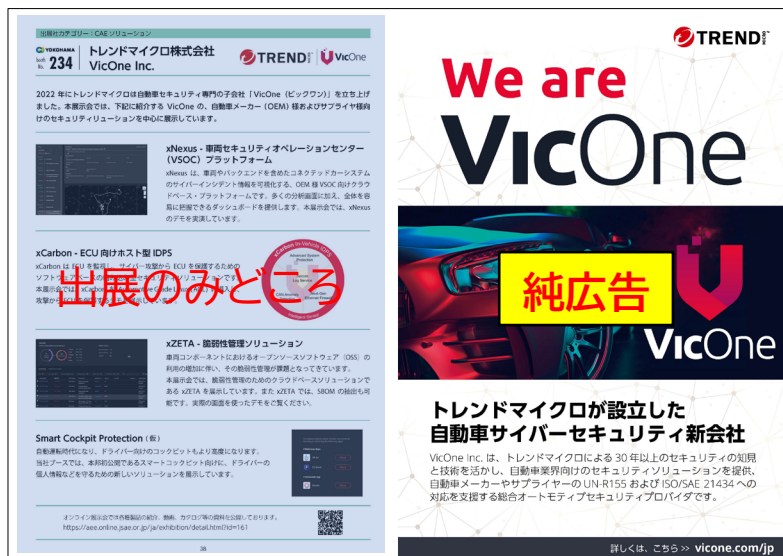
- ・記事内容は事前審査があります。発行趣旨に相応しくないと判断した場合は表現方法の変更等をお願いする場合がございます。

純広告

のガイドラインは次ページをご覧ください。

ダイジェスト印刷版及び純広告制作要項

左ページに出展の見どころ、右ページに純広告のA4/2Pの構成です。



デジタルブック版

ダイジェスト印刷版

純広告入稿ガイドライン

原稿サイズ

天地297mm×左右210mm (A4)

フルデータ原稿で入稿してください(イラストレータファイル推奨)

イラストレータ及び PDFの2種類データをご用意ください。

イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の2種類をご用意ください。

イラストレーターオーバープリントについて

- ・「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。
- ・白文字・白罫線にはチェックしないでください。

PDF入稿は印刷対応高解像度データ(PDF/X-1a)でお願いします

- ・フォントは全て埋め込んでください。
- ・裁ち落としトンボを必ずつけてください。

Microsoft WordおよびPowerPoint入稿は、原則不可
データ変換料金を別途承ります。

作成指示書と出力見本(1枚)を添付ください。

送稿はメールまたは下記ストレージにアップロードください

<https://fs.taiseisha.co.jp/user/~sb/cgmd3shgcvn1dsfsf917o5vgn8>

デジタルブックとダイジェスト印刷版の純広告は別版も対応します。

※人とくるまのテクノロジー展に非出展の場合は純広告のみ掲載となります。

ダイジェスト印刷版 出展のみどころ入稿ガイドライン

A4相当1ページ分の原稿量

目安としてテキスト全角1,000字程度+画像数点まで。

制作アプリケーション

Microsoft WordかPowerPoint等で、テキストと画像ファイルのレイアウトをインプットいただきご入稿ください。弊社にて印刷版にデータ変換いたします。画像ファイルはオリジナルデータ(アプリ貼り付け前のもの)を別途ご用意ください。

※記事内QRコードはオンライン展示会の出展企業ページに遷移します。

原稿内容についてのご注意

記事内容は事前審査があります。発行趣旨に相応しくないと判断した場合は表現方法の変更等をお願いする場合がございます。

料金・スケジュール



デジタルブック版

2024年5月1日発行



ダイジェスト印刷版

2024年5月22日発行

出稿申込受付期間

2023年11月15日～2024年3月19日

各種締切

デジタルブック版

記事入稿締切日 2024年3月22日

純広告入稿締切日 2024年4月5日

ダイジェスト印刷版

記事入稿締切日 2024年4月15日

純広告入稿締切日 2024年4月22日

デジタルブック版、ダイジェスト印刷版合わせて
2誌出稿価格合計 **¥385,000(税込)**

※別途、記事制作費1ページ当たり¥16,500(税込)がかかります。
デジタルブック版3ページ+ダイジェスト印刷版1ページの計4ページ分
で合計¥66,000(税込)。

※デジタルブック版はページの増減も対応します。2ページ増で追加
料金制作費込み¥165,000(税込)となります。
減ページの場合、出稿料金の減額はございません。

※記事無し、純広告のみの出稿も承ります。料金¥385,000(税込)

デジタルブックは発行の都度、自動車技術会会員ページにアーカイブ
され、過去の発行号も閲覧できる予定です。広告・記事ページのリンク
先、掲載動画は一定期間経過後に設定を無効にさせていただく場合が
ございます。予めご了承ください。

○本企画に対するお問合せ先

株式会社大成社 営業部

〒104-0041東京都中央区新富1-15-3

TEL : 03-5542-3366 Mail : jsaead@taiseisha.co.jp