

【 広告企画書 】

自動車 技術

2月号のご案内

Vol.78 2024

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

2024年
2月1日(木)

申込
締切日

2024年
1月10日(水)

原稿
締切日

2024年
1月19日(金)

特集：

最新のボディー構造と
それを支える DX

ドライバ評価手法として、この10年で最もホットな話題となっているのは自動運転のヒューマンファクターであり、最新のデバイスや評価アルゴリズム等を使った行動・生理・心理の研究手法が適用されている。本特集では、ハード面とソフト面それぞれについて、自動運転の事例も交えながらこの10年の動向と将来課題を解説する。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F
TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

★本内容は企画段階の案です。今後、記事内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

《技術の窓》

■ タイトル未定

《超の世界》

■ 世界初、フォーミュラカードライバーの極めて再現性の高い瞬目パターンを発見

《スポットライト》

■ 「世界最高電力密度の超薄型音力発電素子の開発に成功」

《学生フォーミュラ》

■ タイトル未定

● 総括 展望

■ ドライバ評価手法のこの10年と今後の展望
(自動運転含めて)

■ ドライバ状態評価のための生理計測の10年と将来

● 技術動向とドライバ評価

■ 自動車人間工学のこれまでとこれから

■ CX-60に実用化：
ドライバー異常時対応システムの開発

● 行動による評価

■ シミュレータや実験車両によるドライバ行動評価

■ ドライバ運転行動の人間工学的評価方法

● 生理による評価

■ 身体負担計測と評価ツール

■ 生理指標を用いた運転士の状態推定・快適性評価

● 心理による評価

■ MRI, fNIRS など様々な脳機能計測装置の特徴

■ 主観評価を含む様々な心理計測手法

《ホットトピックス》

● 振動・騒音

■ 積層型吸音材の音響性能向上に向けた設計最適化

● 試験・計測

■ スタンドアロン型HMDを用いた歩行者の車道横断行動の計測
装着型と非装着型VRの比較を含めて

● 熱・流体

■ 大型トラック用廃熱回収ランキンサイクルに関する研究

● 社会システム

■ 大型自動運転バスの実証実験

● 生産・製造技術

■ 甲州ぶどうの搾りかすとPPを組み合わせた化粧品容器

● 新分野・その他

■ 社会問題解決のための数理モデリングとデータサイエンス

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

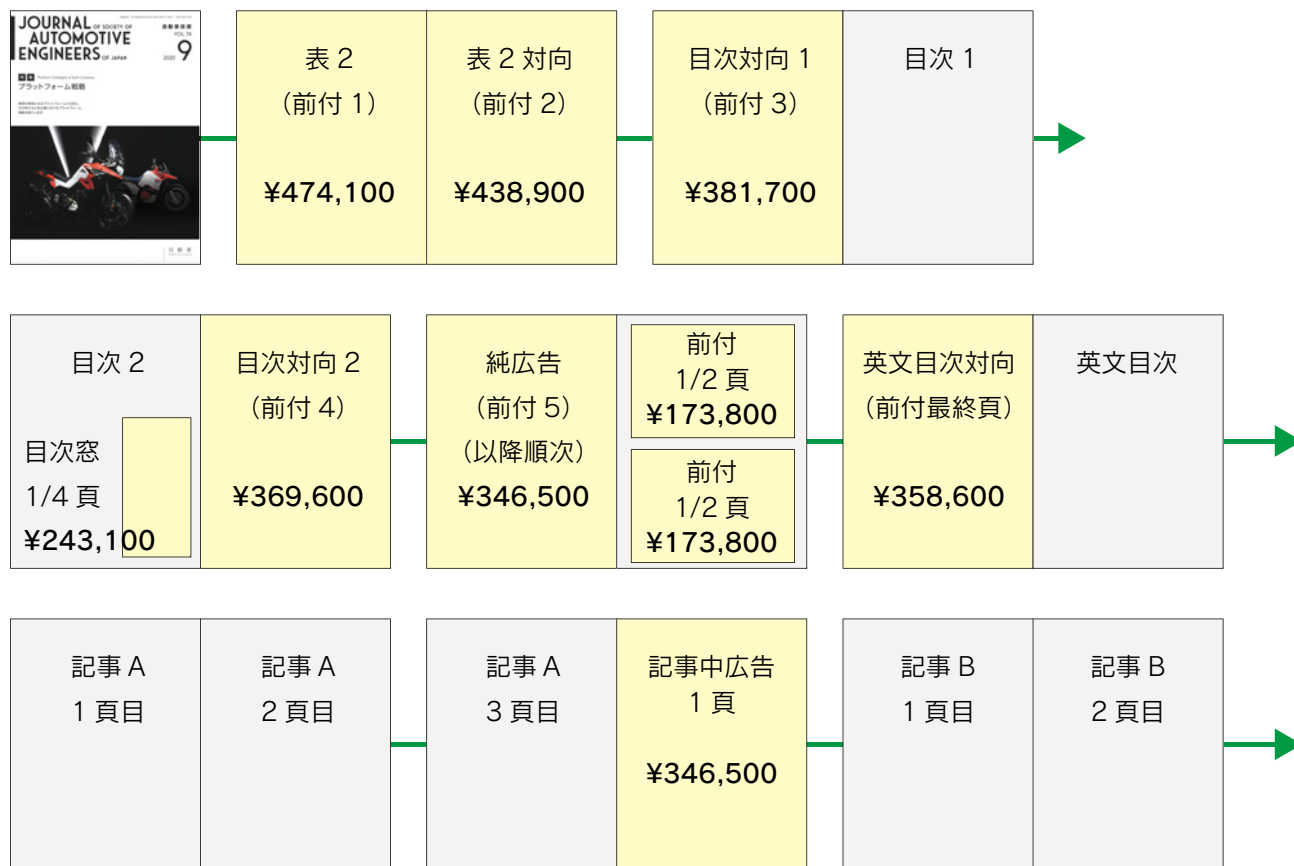
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 会 員 数：46,491人（2023年9月現在）
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

横スクロールでページを進めていただきます。

パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

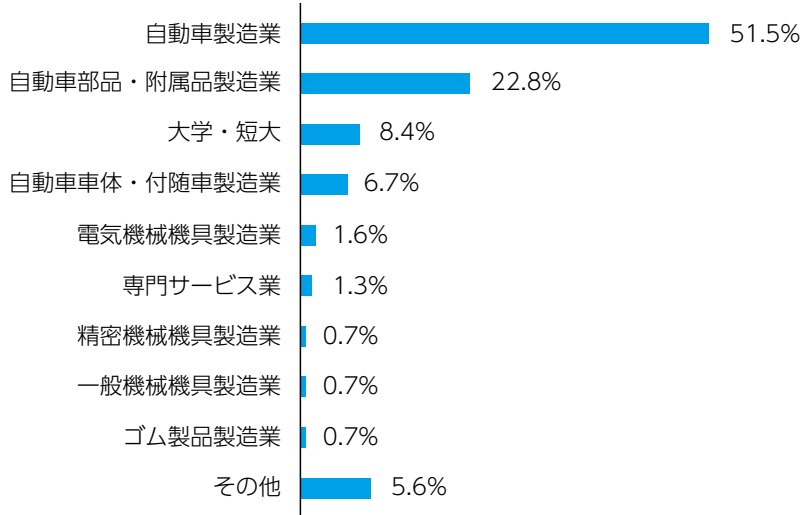
サンプルページもご覧ください。

<https://digitalbook.jsae.or.jp/jk202303smp-bjr2n3ye/book/>

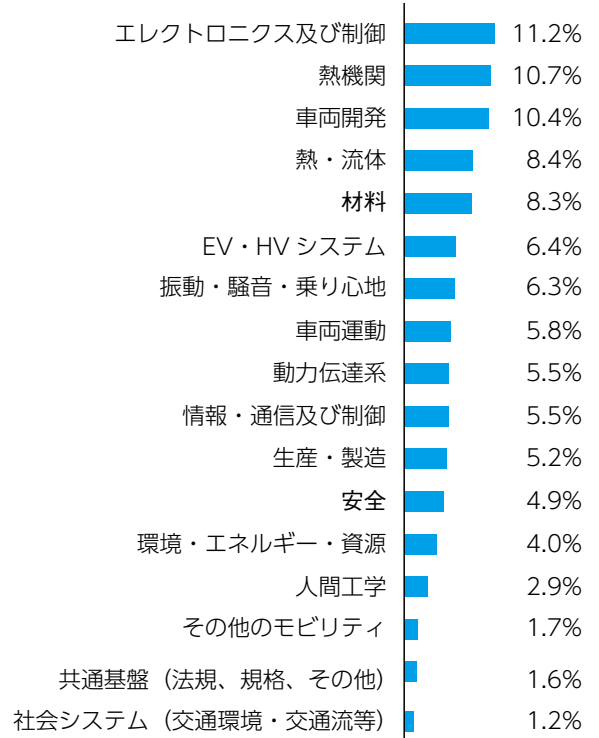


[自動車技術会 会員データ]

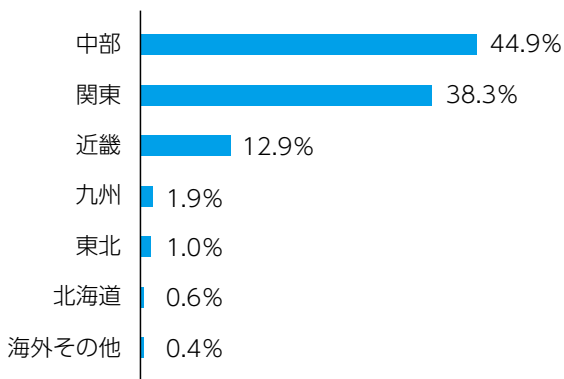
業種分布



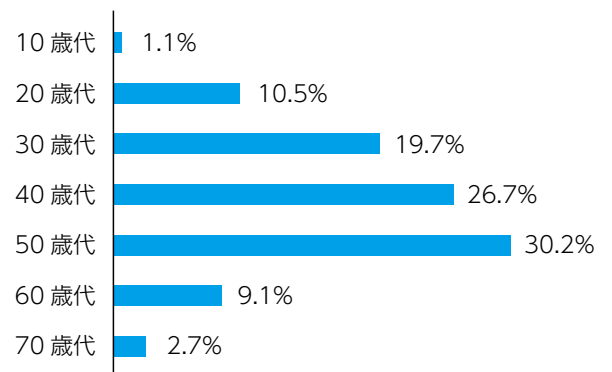
専門分野分布



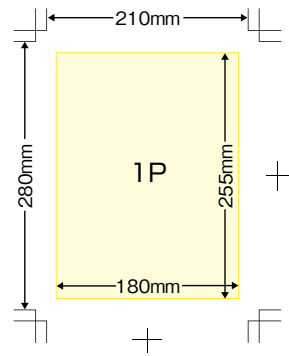
地域別分布



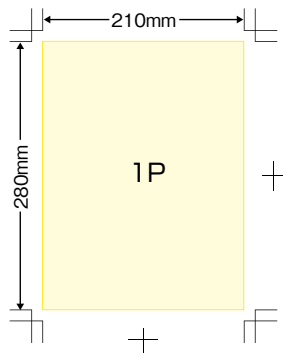
年齢分布



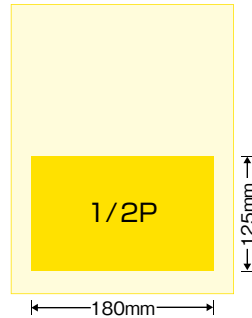
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



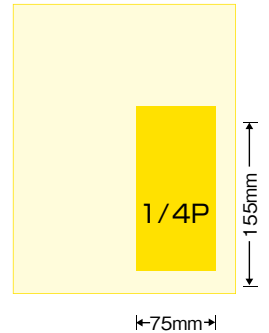
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。
- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
 - ・フォントは全て埋め込んでください。
 - ・裁ち落としトポは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

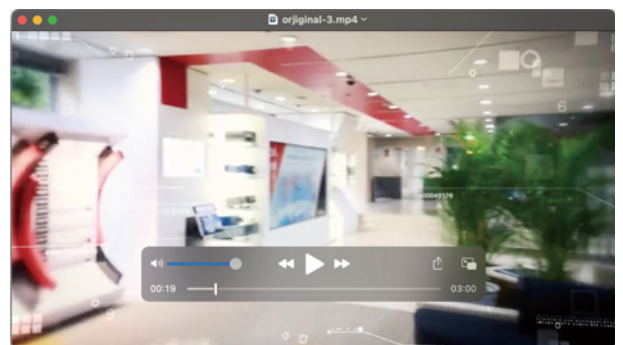
※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）