

【 広告企画書 】

# 自動車 技術

## 9月号のご案内

Vol.78 2024

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

2024年  
9月1日(日)

申込  
締切日

2024年  
8月9日(金)

原稿  
締切日

2024年  
8月19日(月)

特集：

## 循環型社会と車両リサイクル技術

日本の自動車業界では循環型社会形成のために 2005 年から自動車リサイクル法が施行され、3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活動を推進してきた。

一方、欧州主導で CE (Circular Economy) という環境だけでなく経済活動を含めた循環型社会の考え方が提唱・検討され、日本でも取り組みを始めている。

今回、その観点から、進化を始めた自動車の車体造りに関わる技術を整理し、自動車業界の取組みを紹介する。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

★本内容は企画段階の案です。今後、記事内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

### ● 総括展望

我が国におけるサーキュラー・エコノミー（循環経済）のこれから

企業のサーキュラーエコノミー推進に向けた取り組みとは？  
自社使用済み製品や空き容器回収の意義とポイントを解説

サーキュラーエコノミーが変える、ビジネスの可能性

### ● 自動車メーカーの取り組み

新型「ローグ」でアルミ部品のクローズドループ・リサイクルを適用

ホンダが100%採用を目指す、国内生産2輪車にサステナブル材の適用

トヨタ、サーキュラーエコノミー（資源循環型の経済システム）の実現に向け、電池3Rの取り組みを加速  
ー北米での電池リサイクル・材料調達強化ー

### ● 自動車の各構成部品のリサイクル

炭素繊維強化プラスチック（CFRP）のリサイクルの現状と課題

ブリヂストンが進めるサーキュラーエコノミーを軸としたビジネス戦略

エアバッグ基布 リサイクル

### ● リサイクル トレーサビリティ

サーキュラーエコノミーに向けたトレーサビリティ技術と車両データの保護

### ● 異業種

Circular Economyで革新する産業とビジネス  
～新幹線から新幹線 アルミ水平リサイクルの実現～

退役航空機（B-777）を国内で初めて解体

家づくりの裏側「エコ・ファースト企業」

「飛行機の墓場」へ飛ばずに国内解体、  
JALグループ機体リサイクルの取り組み

### 《ホットトピックス》

#### ● 試験・計測

リン酸鉄リチウムイオン電池を用いた1D車両システム  
解析用バッテリー劣化予測モデルの構築

#### ● 振動・騒音

音源の視覚情報が交通騒音の大きさ感とうるささ感の  
評価に及ぼす影響を中心とした聴覚情報の評価における  
視覚情報提示の必要性・重要性について

#### ● 社会システム

AI交差点による自律分散型信号制御への期待

#### ● 生産・製造技術

海水から水素を製造する高耐久性卑金属合金電極の開発

#### ● 材料

伸び縮みで色が変わる、東京理科大が再生可能な  
センシングシート開発

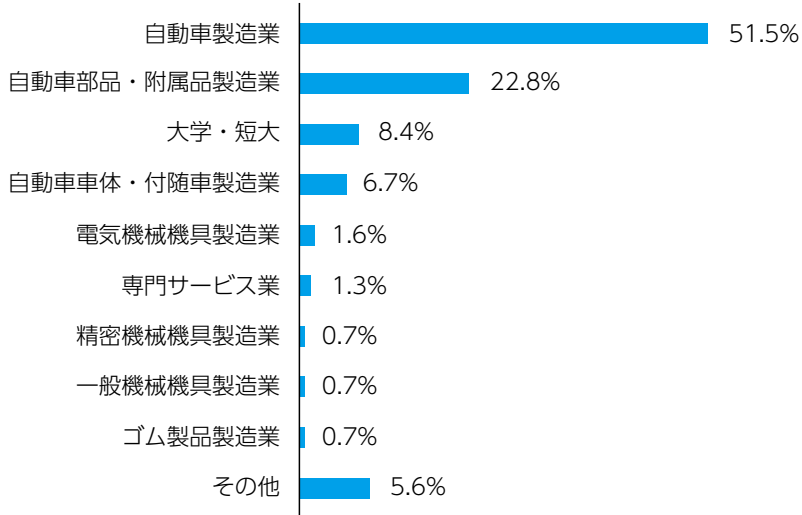
#### ● CAE

車両開発の劇的な生産性向上を実現する  
3Dデジタルツールの活用

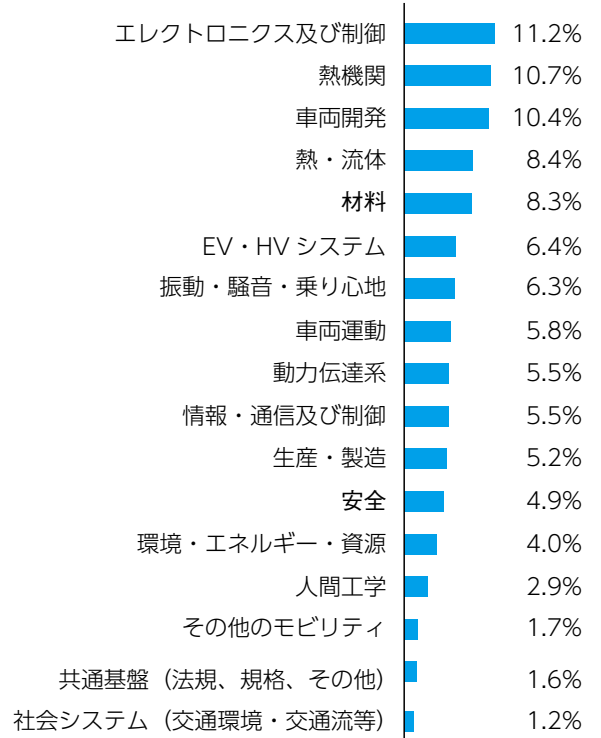


# [自動車技術会 会員データ]

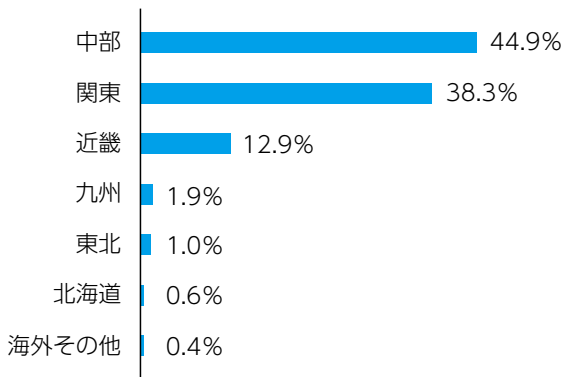
## 業種分布



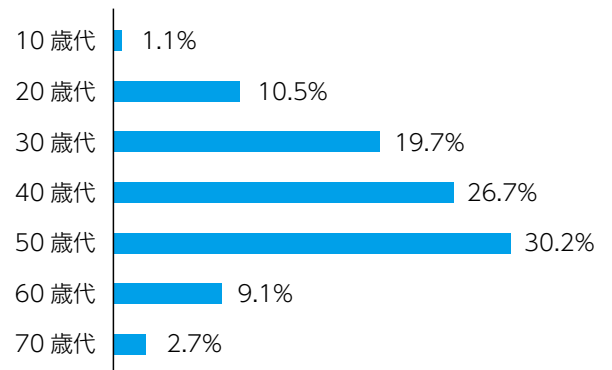
## 専門分野分布



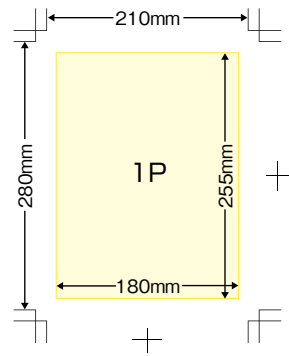
## 地域別分布



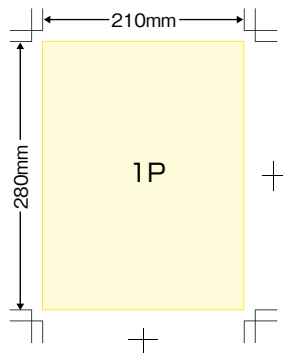
## 年齢分布



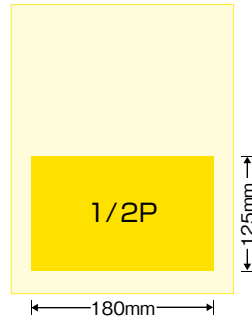
普通版（ノンブリード）原稿  
天地 255mm× 左右 180mm



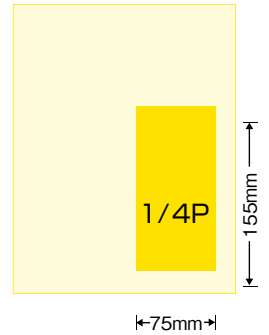
ブリード版原稿  
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿  
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿  
天地 155mm× 左右 75mm



## 制作上の注意事項

- \* フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- \* 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- \* イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- \* イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- \* PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。  
・フォントは全て埋め込んでください。  
・裁ち落としトンボは不要です。
- \* パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。  
データ変換料金が別途かかります。
- \* データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- \* 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

## 動画ファイルを原稿上に配置することができます。

### ●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

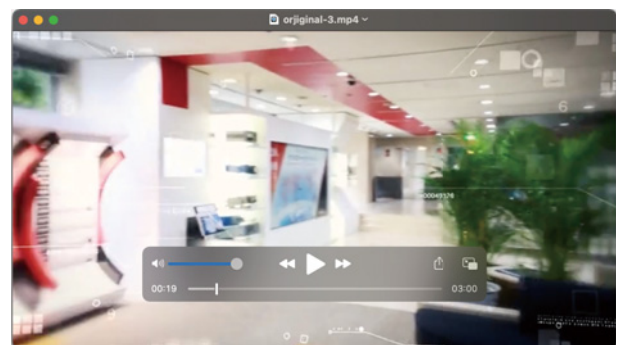
※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

### ●データ入稿の仕方について

- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

## 動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）