

【 広告企画書 】

自動車 技術

10月号のご案内

Vol.78 2024

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

2024年
10月1日(火)

申込
締切日

2024年
9月10日(火)

原稿
締切日

2024年
9月17日(火)

特集：

令和におけるデザインの勘所

近年の AI や VR/AR 技術は自動車の要素開発のみならず意匠（デザイン）分野でもブレイクスルーをもたらしている。内外装問わず、近年の自動車意匠に拘わる手法の把握は、意匠に携わる技術者に大きなヒントを与えてくれる。

本特集では、意匠のあるべき姿に関する議論から始まり、これらの新技術を活用した、内外装の意匠開発手法を解説する。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F

TEL.03(5542)3366 E-mail: jsaead@taiseisha.co.jp

★本内容は企画段階の案です。今後、記事内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

● 総括 展望

カーデザイナーという生き方

● 大変革期に求められる意匠

大変革期後に「あたりまえ」となる感覚と、
そこにあるデザイン

マツダデザインが目指すもの／理想

BEV の時代にスバルのスポーツ性をデザイン表現する

● 次世代の意匠に向かう技術

画像生成 AI を活用したコンセプトカーデザイン

MR/VR 技術を活用した新たな自動車デザイン評価手法

空力／デザイン開発への AI 活用の現状と今後の展望

● 意匠がユーザにもたらす影響とは？

タイ向け自動車フロントグリルの
3DCG デザインに対する感性評価

VR システムを用いた自動車内装デザインと
車内音による車内居住性への影響評価

自動車のデザイン品質と商品価値の
関係に関する解説記事

《ホットトピックス》

● 試験・計測

ステレオ PIV 法による簡易車室内モデルの
3次元流動場可視化と CFD

● 振動・騒音

道路交通騒音予測のための車両騒音モデル構築法の提案

● 社会システム

「交通流の特性に応じた交通流予測方式の切り替えと、
予測アルゴリズムの改善」(仮)

● 生産・製造技術

DX 版 QC7 つ道具について

● 材料

着氷力は検出限界以下…雪でも標識見えやすくする
「着氷雪防止フィルム」

● CAE

振動エネルギー伝搬分析に基づく車体骨格特性の
要件化に向けた検討

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
英文目次対向（前付最終頁）	358,600 円	1 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

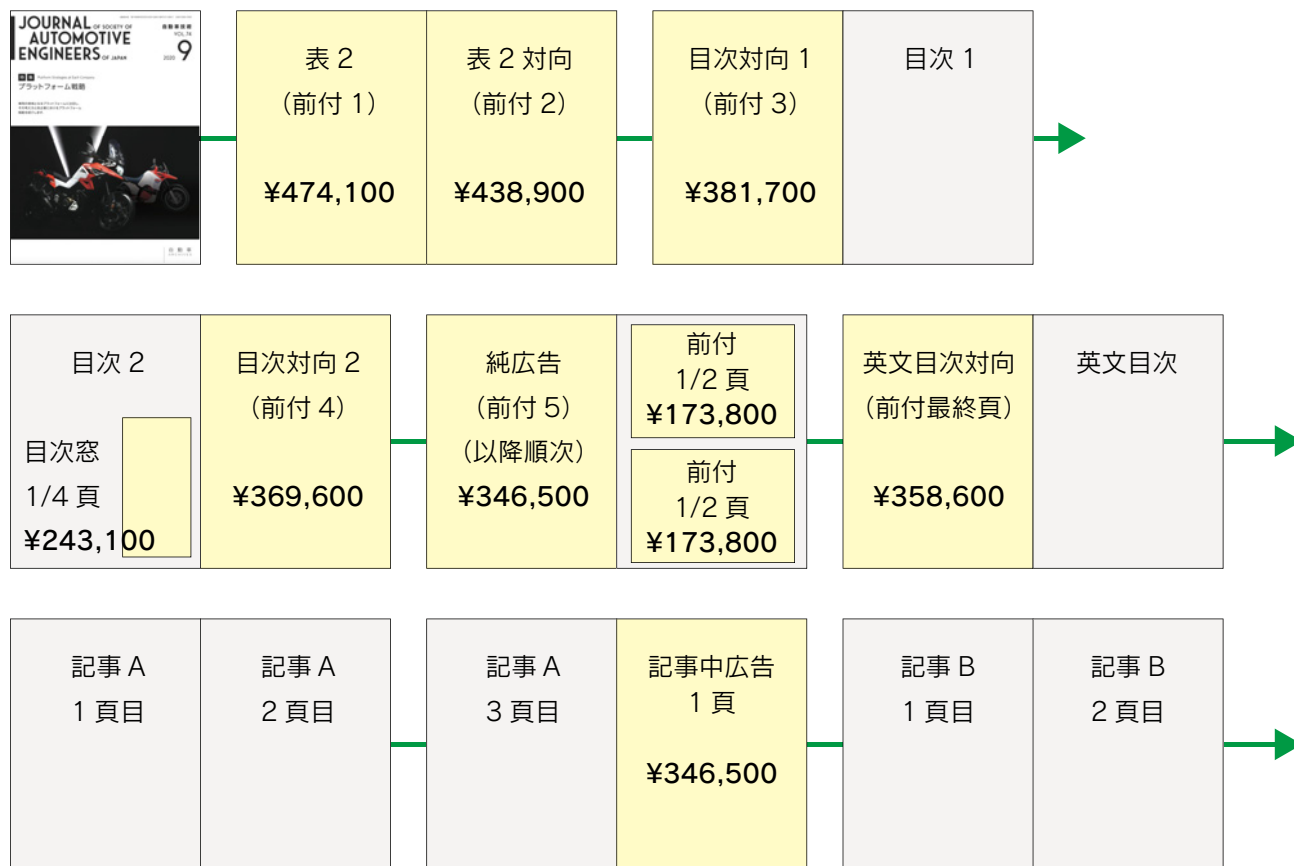
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 会 員 数：45,113人（2024年6月現在）
 体 裁：変形A4サイズ
 天地280mm×左右210mm
 発 行 日：月刊／当月1日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
 無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

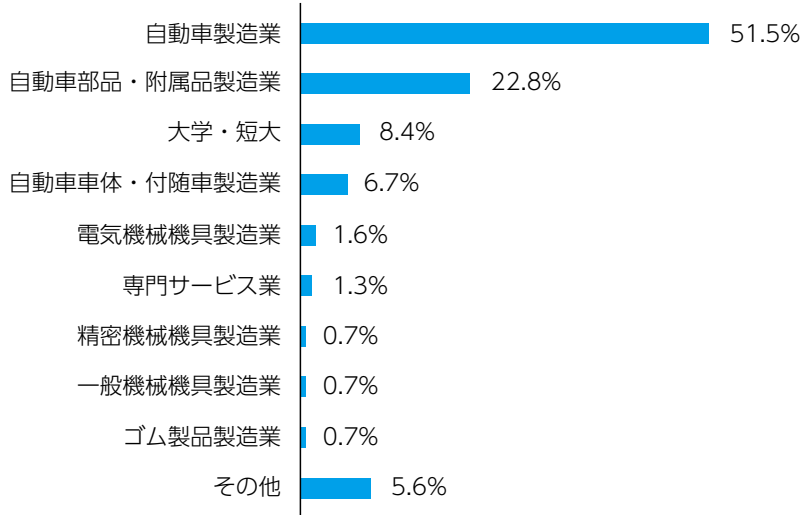
横スクロールでページを進めていただきます。
 パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。
 サンプルページもご覧ください。

<https://digitalbook.jsae.or.jp/jk202303smp-bjr2n3ye/book/>

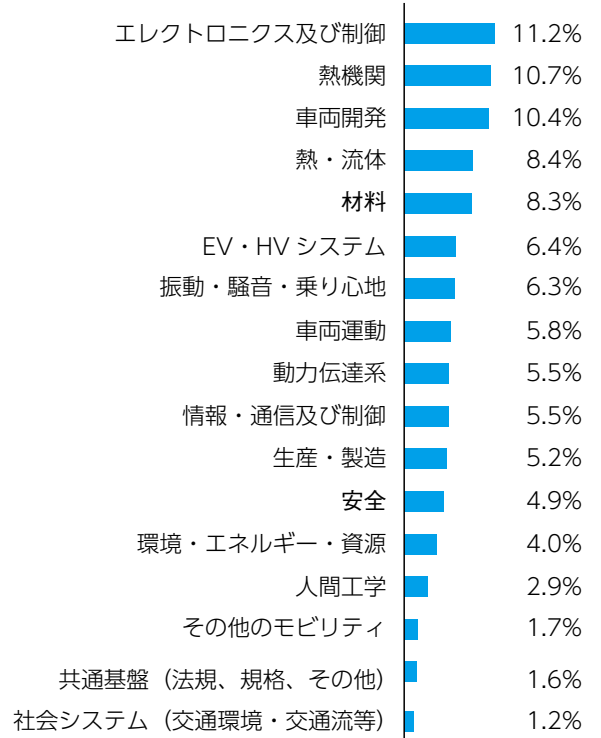


[自動車技術会 会員データ]

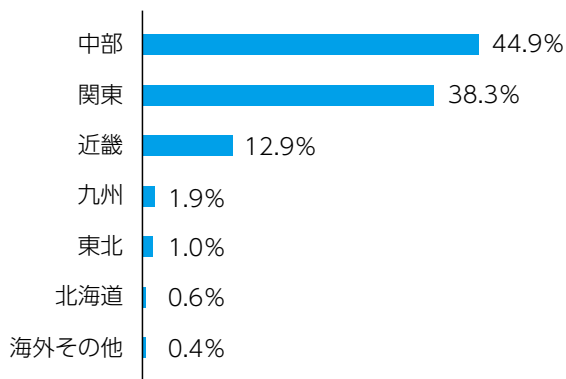
業種分布



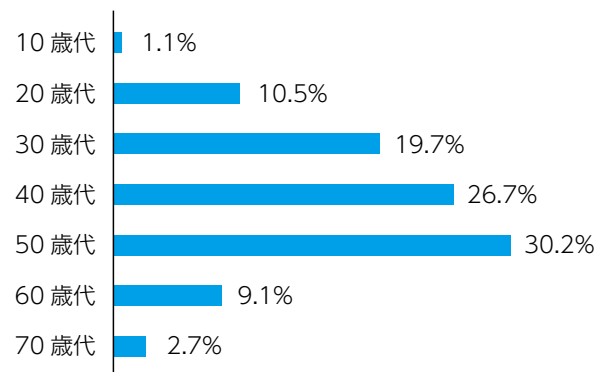
専門分野分布



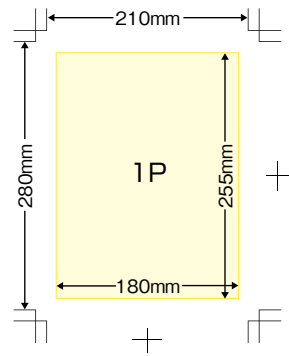
地域別分布



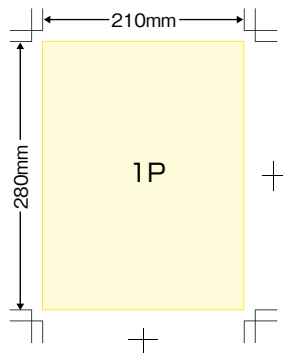
年齢分布



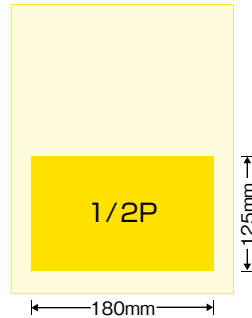
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



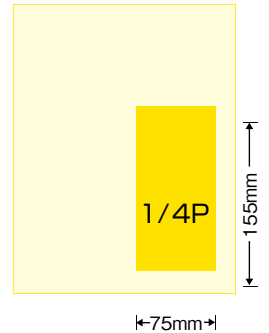
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。

- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）でお願いします。
・フォントは全て埋め込んでください。
・裁ち落としトンボは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。
データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

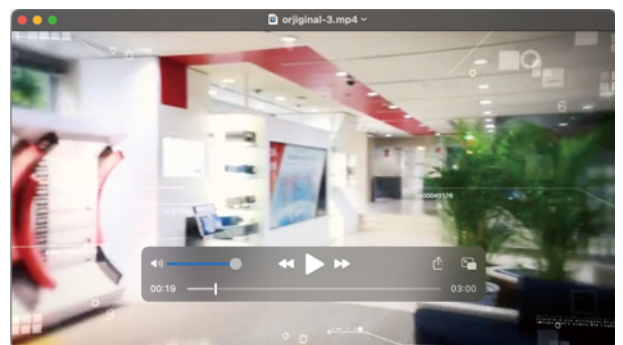
※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）