

【 広 告 企 画 書 】

自動車 技術

3 月号のご案内

Vol.79 2025

会誌電子版ーデジタルブック

発行日

2025 年
3 月 1 日 (土)

申込
締切日

2025 年
2 月 10 日 (月)

原稿
締切日

2025 年
2 月 14 日 (金)

特集：車 体

自動運転は、ドライバー監視のレベル 2 からシステム監視のレベル 3 へ進化の模索が続いている。一方、EV の普及により車両 NVH への要求の高まりもあり、乗員の「快適性」も大きく変化していくと考えられる。自動車を構成する技術もその使われ方も新しい領域に入ろうとする中で、商品として直接お客様に影響を与える「快適性」に注目し、それをヒトの五感で整理し、業界の取り組みを紹介する。

「自動車技術」専属広告代理店

株式会社大成社

〒104-0041 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル6F
TEL.03(5542)3366 E-mail : jsaead@taiseisha.co.jp

★本内容は企画段階の案です。今後、記事内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

●超の世界

極めて短い時間スケールに、マイクロ渦を作り込む
技術の構築に成功

-10,000分の1秒の流れ場を設計する、マイクロ流体工学の
“新たな領域”を拓く-

●スポットライト

世界初、中性子線照射による藻類の品種改良技術を確立

-バイオ燃料原料の油脂 生成量を最大1.3倍に増加させる
ことに成功-

●コラム

いつだって閑話休題

～モータースポーツ寄り道、わき道、まわり道～

●総括 展望

五感と快不快の境界、人を測定する大切さ (仮)

自動運転の進展にともなう、車室空間の快適性と
安全性の追求

●触覚 (体性感覚)

EV用輻射ヒータ

自動車ガラスに求められる遮熱等の性能向上

●視覚

人と機械の調和が実現する「快適」な自動車運転

デジタルデトックスキャビン デジタルコックピットや
製品開発プラットフォームなど SDV時代の新技术を披露

●聴覚

音によるクルマの質感制御技術
(サウンドテクスチャモデルによる上質さの評価、
上質さの向上にむけた車体の変調伝達制御)

車室内の快適で安全な音環境の実現に資する PSZ
能動騒音抑圧技術と所望音通過技術

●嗅覚

日産のニオイマイスター

匂いの可視化技術 (仮)

●味覚

ガム咀嚼が作業効率と疲労に与える影響に関する研究

《ホットトピックス》

●試験・計測

オフロード (泥濘路) におけるタイヤ性能の定量化と計測技術 (仮)

●振動・騒音

究極の時計、誤差 3000 億年で 1 秒を極めた技術

●社会システム

東京都三鷹市における AI デマンド (予約型乗合)
交通実証運行の紹介

●生産・製造技術

BEV 製造工程改革への対応戦略

●材料

工場や車体の排熱を電気に変える!

高い熱電変換性能と安定性を持つ「n型カーボンナノチューブ糸」

●CAE

Isogeometric 解析を用いた高強度鋼板のき裂進展に関する研究

[自動車技術デジタルブック 広告掲載要項]

広告料金（デジタルブック移行後）

掲載スペース	掲載料金	頁数
表 2（前付 1）	474,100 円	1 頁
表 2 対向（前付 2）	438,900 円	1 頁
目次対向 1（前付 3 番目）	381,700 円	1 頁
目次対向 2（前付 4 番目）	369,600 円	1 頁
目次窓 1/4 頁	243,100 円	1/4 頁
純広告（以降順次）	346,500 円	1 頁
純広告後、以降順次掲載	173,800 円	1/2 頁
記 事 中	346,500 円	1 頁

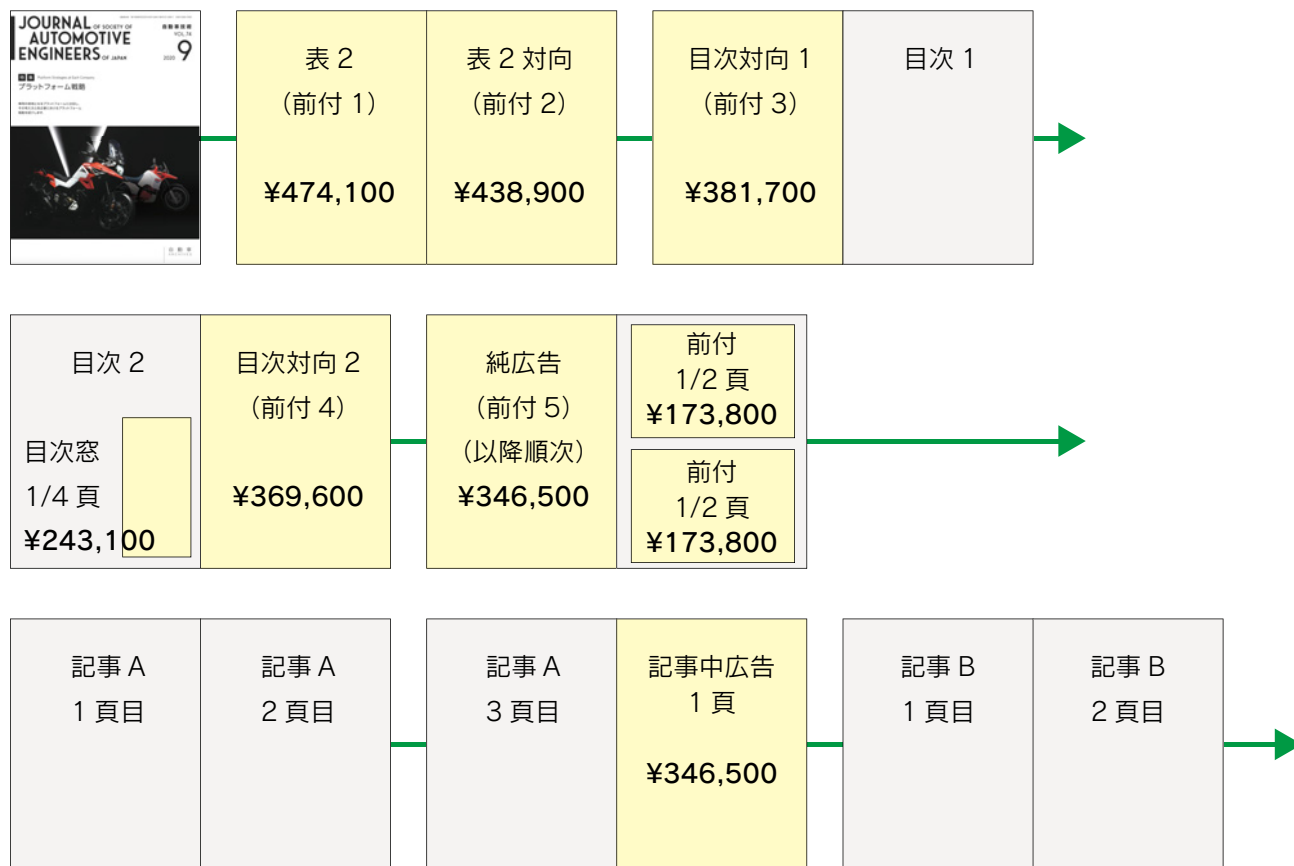
※消費税込

媒体情報

発 行：公益社団法人 自動車技術会
 会 員 数：45,831 人（2024 年 9 月現在）
 体 裁：変形 A4 サイズ
 天地 280 mm × 左右 210 mm
 発 行 日：月刊／当月 1 日

*本文記事より後に掲載する広告スペースは
無くなりました。

広告掲載スペース・料金



広告ページサンプルイメージ

横スクロールでページを進めていただきます。

パソコン、タブレットやスマートフォン等のデバイスからアクセスいただけます。

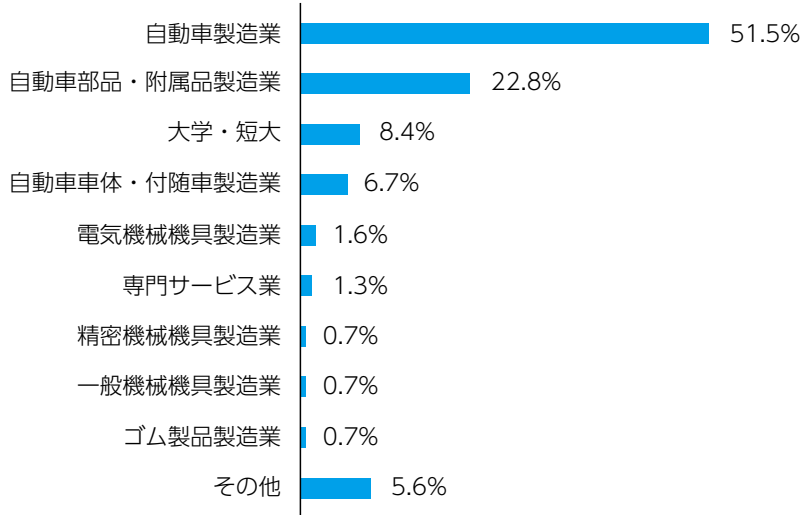
サンプルページもご覧ください。

<https://digitalbook.jsae.or.jp/jk202407smp-aw3n3yts/book/index.html>

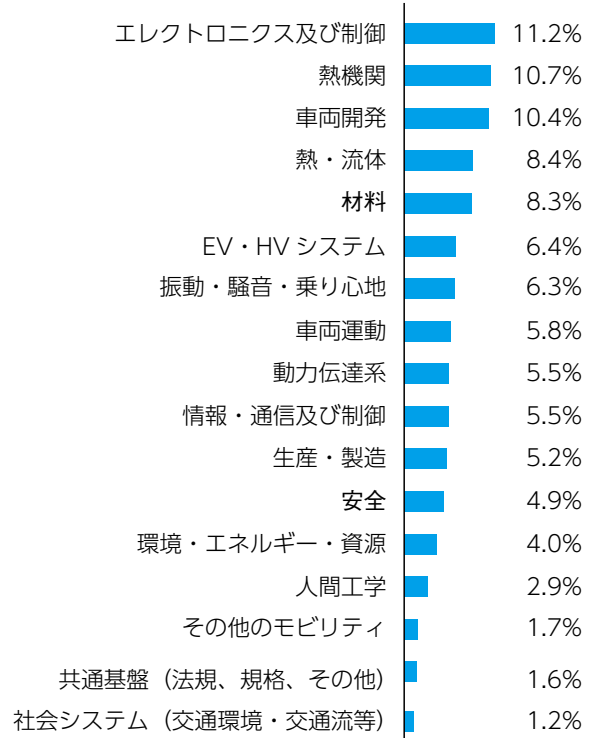


[自動車技術会 会員データ]

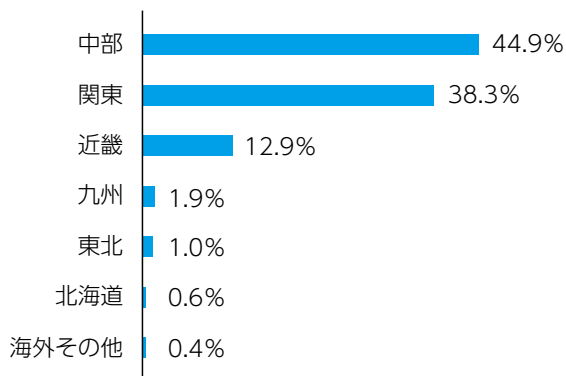
業種分布



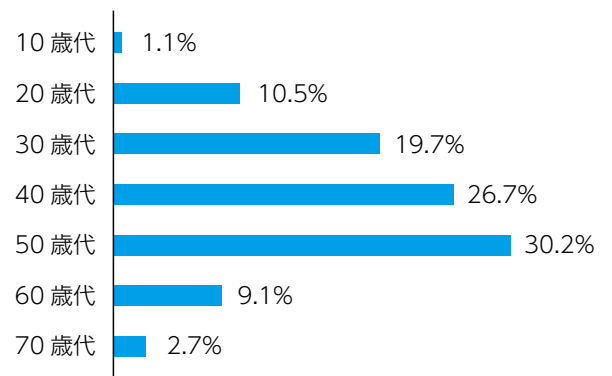
専門分野分布



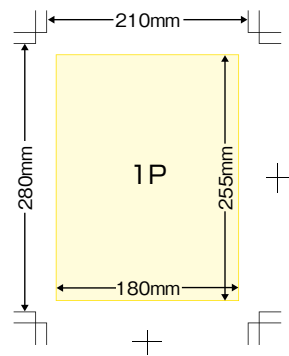
地域別分布



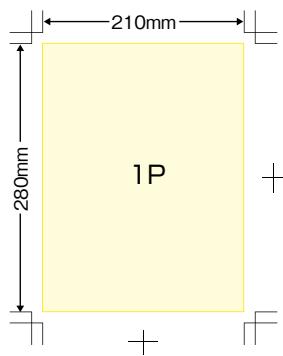
年齢分布



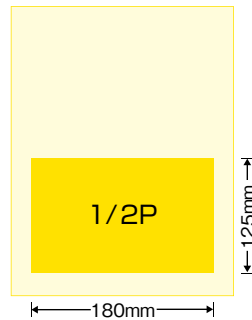
普通版（ノンブリード）原稿
天地 255mm× 左右 180mm



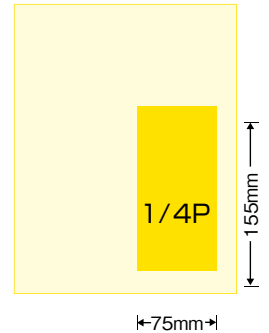
ブリード版原稿
天地 280mm× 左右 210mm



1/2 頁原稿
天地 125mm× 左右 180mm



目次窓 1/4 頁原稿
天地 155mm× 左右 75mm



制作上の注意事項

- * フルデータ原稿で入稿してください（イラストレータファイル推奨）。
- * 入稿データは、イラストレータ及び PDF の 2 種類データをご用意ください。
- * イラストレーター作成原稿は、文字イキの原稿及び、全てのフォントのアウトライン化済み原稿の 2 種類をご用意ください。
- * イラストレーター オーバープリントについて「属性」パレットの「塗り・線にオーバープリント」に注意してください。白文字・白罫線にはチェックしないでください。
- * PDF 入稿は印刷対応高解像度データ（PDF/X-1a）をお願いします。
 - ・フォントは全て埋め込んでください。
 - ・裁ち落としトンボは不要です。
- * パワーポイント・ワード・エクセル原稿入稿は、基本不可。データ変換料金が別途かかります。
- * データ原稿をメールまたは CD-ROM などのメディアにてご送付下さい。
- * 作成指示書と出力見本（1 枚）添付をお願いいたします。

動画ファイルを原稿上に配置することができます。

●動画ファイル形式：MP4

※MP4形式の動画ファイルは [H. 264] のビデオコーデックをご用意ください。

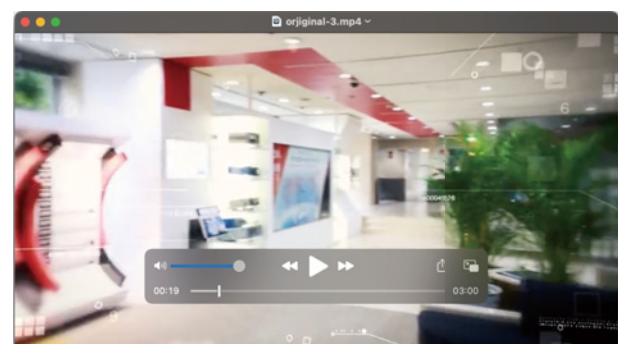
※閲覧環境により正常に再生されない場合があります。

- ・アスペクト比 16：9
- ・動画ファイルサイズ 10MB 目安
- ・長編動画は外部サイトへのリンク等の表記を原稿内に願います。

●データ入稿の仕方について

- ・広告原稿データ（イラストレータファイル）と動画ファイル（MP4形式）を、別途をご用意ください。
- ・広告原稿内に動画を配置する場所を示す指示書を別途をご用意ください。

動画配置指示書



動画ファイル（MP4形式）